

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'UFSBD lance sa campagne annuelle de sensibilisation à la santé bucco-dentaire dans les écoles et collèges

L'école : lieu stratégique pour sensibiliser nos enfants

L'UFSBD entame avec la rentrée scolaire ses actions dans les établissements scolaires pour la sensibilisation et l'éducation à la santé bucco-dentaire des enfants et adolescents. Pour l'association, qui est au contact de près de 500 000 enfants chaque année, c'est l'occasion d'une analyse des forces et lacunes des politiques de prévention précoce en France.

La DREES dévoilait en juillet une note exposant **les inégalités de santé bucco-dentaire dès le plus jeune âge** (cf. dossier de presse), distinguant nettement les enfants de cadres et les enfants d'ouvriers. Les premiers sont indemnes de carie pour 67% d'entre eux, tandis que les seconds ne sont que 50% à ne pas souffrir de la maladie carieuse. Cette distinction socio-économique se reflète également dans la fréquence des visites chez le chirurgien-dentiste et les actes prodigués, préventifs pour les uns, et de soins pour les autres.

L'école, opportunité pour réduire les inégalités de santé

L'école est le meilleur terrain pour remédier aux inégalités d'accès à la santé et de connaissance des règles de santé et d'hygiène bucco-dentaire qui permettent de protéger les organes que sont les dents des maladies, particulièrement des caries.

Convaincus du bénéfice en santé publique que peut apporter l'apprentissage à l'école, les programmes gouvernementaux et initiatives du secteur privé encouragent à adopter les bons comportements, et les visites chez le chirurgien-dentiste.

M'T Dents : des marges d'amélioration nombreuses pour les plus âgés

Pierre angulaire de la politique de prévention infantile, le programme M'T Dents né en 2007 propose, depuis six années, aux enfants de 6, 9, 12, 15 et 18 ans un examen bucco-dentaire intégralement pris en charge par l'Assurance maladie.

Si l'assiduité des enfants de 6 à 12 ans à cette consultation est satisfaisante, en grande partie grâce à l'intervention des chirurgiens-dentistes directement dans les écoles sur mandat de la CNAM (250 000 enfants sensibilisés en 2011/2012), la prévention auprès des adolescents est encore perfectible, tandis que la prévention pour la petite enfance est insuffisante.

Le secteur privé engagé pour mieux sensibiliser les enfants et adolescents

Bien avant le programme M'T Dents, les industriels de l'hygiène bucco-dentaire ont créé, sur les recommandations des experts de l'UFSBD, des programmes à destination des enfants.

Que ce soit avec la mascotte **Signaline**, ou grâce au **Dr Quenottes**, deux kits pédagogiques créés avec l'UFSBD, ce sont près d'un million d'enfants qui sont ainsi sensibilisés en cycle primaire chaque année.

Contact presse :

Christine LECOINTE

christinelecointe@ufsbd.fr

01 44 90 72 84

Responsable du programme à l'UFSBD :

Danielle Grizeau-Clemens

daniellegrizeauclemens@ufsbd.fr

01 44 90 93 96

L'UFSBD en quelques mots :

Organisme officiel de la profession dentaire depuis 1966 et Centre Collaborateur OMS, l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD) représente les **38 000 chirurgiens-dentistes** qui agissent au quotidien pour la santé bucco-dentaire de tous les français, **au sein de leur cabinet.**

Grâce à la mobilisation de ses 15 000 membres, l'UFSBD se positionne également comme un véritable **acteur de santé publique en dehors du cabinet dentaire.** Son engagement sur le terrain, depuis plus de 40 ans, auprès des populations les plus sensibles (jeunes enfants, adolescents, femmes enceintes, personnes âgées dépendantes, personnes en situation de handicap, personnes précaires...), en fait l'acteur principal de la promotion de la santé bucco-dentaire en France.

Tél. : 01.44.90.72.80 – Fax : 01.44.90.96.73

www.ufsbd.fr