

Enquête IFOP
« les Français,
leur dentiste
et l'accès aux soins
bucco-dentaires »

Une enquête exclusive réalisée par l'IFOP pour

Webdentiste.fr en partenariat avec



Le 27 novembre 2013

41% des Français ne vont toujours pas régulièrement chez leur dentiste

Webdentiste et l'UFSBD publient une étude IFOP qui montre que les français, malgré la confiance qu'ils accordent en leur dentiste, ne suivent que peu leur recommandation de consulter une fois par an. Ainsi, ils sont 41% à ne pas être allé chez leur dentiste ces 12 derniers mois. Les résultats de l'enquête éclairent sur les raisons de ce comportement à risque et dépassent les clichés sur les soins dentaires.

Une confiance entre patient et soignant, mais des comportements à risque

91% des Français disent avoir une bonne image de leur dentiste, et le taux de Français qui respectent la consultation annuelle progresse depuis 2009 (59% contre 52%).

Toutefois, 41% des Français ne vont toujours pas chez leur dentiste une fois par an (14% depuis plus de 2 ans), un suivi régulier pourtant fondamental à la préservation de leur capital dentaire. Cette consultation, intégralement prise en charge pour les 94,7% des Français qui bénéficient d'une couverture complémentaire, permet en effet le dépistage précoce de maladies carieuses et parodontales, puis la réalisation des soins conservateurs nécessaires sans supplément (radiographie, détartrage, soins conservateurs, dévitalisation).

Des freins à la consultation qui peuvent être levés par une plus forte sensibilisation

Contrairement aux idées reçues, la première raison de ce « rendez-vous manqué » est le sentiment de « ne pas en avoir eu besoin » (48%), le sentiment de « non-priorité » (33%) avant le coût supposé d'une consultation (33%). Les traditionnelles raisons de non-consultation sont plus faibles : la peur du dentiste (29%) et le manque de temps (23%).

Autant de freins à la consultation qui pourraient être levés par l'accès à l'information et la sensibilisation des Français par des messages de prévention et de pédagogie.

Le coût des soins : vraiment trop chers ou surtout mal expliqués ?

35% des Français ayant consulté disent avoir déjà renoncé à des soins dentaires en raison du coût du traitement proposé. Cependant l'étude met en évidence que derrière ce renoncement économique énoncé se cache d'autres raisons. En effet, le manque d'implication et de motivation à débloquer le budget nécessaire aux soins expliquent également ces importants renoncements : 83% des Français pourraient changer d'avis avec une proposition de soins alternatifs, 73% avec de meilleures informations sur le reste à charge, et 63% avec des explications sur les conséquences de la renonciation des soins sur la santé.

Pour la Présidente de l'UFSBD, le Dr. Sophie Dartevelle « la santé n'est pas une démarche unilatérale. Le praticien ne peut décréter que seuls ses actes de soins garantissent une bonne santé. Le patient, lui, ne peut juger sur son seul ressenti son véritable état de santé. ». Cette dernière explique qu'« il est plus que jamais nécessaire d'expliquer les conséquences d'une absence de suivi pour la santé », et ajoute « les polémiques et clichés sur le coût de la santé dentaire conduisent à un amalgame entre consultation, soins conservateurs et traitements prothétiques. Cela contribue à dissuader les français de consulter régulièrement, et ainsi mène à une dégradation de la santé bucco-dentaire... qui elle, deviendra onéreuse à soigner. »

Pour le Directeur Général de Webdentiste, Franck ROUXEL, « cette étude témoigne de l'attente des patients d'une meilleure information et de conseils de la part de leur dentiste. L'explication des conséquences en cas de renonciation, ainsi que la compréhension des traitements, permettent de rassurer le patient et l'engage plus facilement à accepter le coût des soins dans un principe de consentement éclairé. »

Contacts :

Dr Julien LAUPIE - Vice-Président de l'UFSBD
julienlaupie@ufsb.fr / 06 72 84 67 03

Franck ROUXEL - Directeur Général Webdentiste
frouxel@webdentiste.fr / 06 65 85 85 49

Christine LECOINTE – contact presse professionnelle
ufsb.fr / 01 44 90 72 84

L'UFSBD en quelques mots

Organisme officiel de la profession dentaire depuis 1966 et Centre Collaborateur OMS, l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD) représente les **38 000 chirurgiens-dentistes** qui agissent au quotidien pour la santé bucco-dentaire de tous les français, **au sein de leur cabinet.**

Grâce à la mobilisation de ses 15 000 membres, l'UFSBD se positionne également comme un véritable **acteur de santé publique en dehors du cabinet dentaire.** Son engagement sur le terrain, depuis plus de 40 ans, auprès des populations les plus sensibles (jeunes enfants, adolescents, femmes enceintes, personnes âgées dépendantes, personnes en situation de handicap, personnes précaires...), en fait l'acteur principal de la promotion de la santé bucco-dentaire en France.

Webdentiste en quelques mots

Partenaire de référence pour la communication des cabinets dentaires, et leader français des sites internet pour chirurgiens-dentistes, Webdentiste est une jeune société française créée en 2008. Elle gère désormais et fait évoluer les sites de plus de 1 500 praticiens en France et propose des solutions de communications innovantes sur tablette ou magazine.

UFSBD - Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire
7 rue Mariotte - 75017 PARIS
Tél. : 01.44.90.72.80 – Fax : 01.44.90.96.73
www.ufsb.fr ufsb@ufsb.fr

ENPS / Webdentiste
14 rue Antonin Raynaud - 92300 Levallois Perret
Tél : 01 75 61 11 13
www.webdentiste.fr