

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'UFSBD a mis en ligne ses comptes *Facebook, Twitter et LinkedIn* à l'occasion de son Congrès annuel, le 10 mai 2014

En cohérence avec sa stratégie, l'UFSBD a ouvert un compte sur les trois plateformes sociales, afin de se rapprocher de ses publics stratégiques, et profiter des réseaux sociaux pour porter au quotidien des messages de prévention, et de santé publique.

Mettre la santé bucco-dentaire au cœur des enjeux de santé

Mettre la santé bucco-dentaire au cœur des enjeux de santé

L'UFSBD plaide depuis de nombreuses années pour mettre la santé bucco-dentaire au cœur des enjeux de santé, pour une prévention plus importante, notamment envers plusieurs publics fragiles (enfants, femmes enceintes, personnes âgées...). L'UFSBD développe aussi de nombreux programmes et formations à destination des chirurgiens-dentistes, afin de faire du cabinet dentaire un véritable espace de santé, et pour favoriser une prise en charge décloisonnée des patients.

Facebook et Twitter : faire de la santé bucco-dentaire un enjeu du quotidien

« Sur Facebook, notre enjeu est de réussir à capter une audience plus jeune, constituée notamment de jeunes parents, et distiller des conseils au quotidien » explique le Dr Sophie Dartevelle, Présidente de l'UFSBD. Ainsi, sur Facebook, des conseils d'hygiène et de santé bucco-dentaire concernant aussi bien l'alimentation que les maladies chroniques ou bien les techniques de brossage seront mis en ligne. « Ce travail d'éducation à la santé, nous le promovons dans les cabinets dentaires et le mettons en œuvre au gré de nos interventions dans les écoles » rappelle le Dr Sophie Dartevelle.

Sur Twitter, l'enjeu est surtout de se rapprocher des relais d'opinion et des responsables politiques, notamment sanitaires et sociaux, afin de faire mieux valoir la place de la santé bucco-dentaire dans le système de santé et pour la santé globale, tant physique que psycho-sociale.

Se rapprocher de la communauté médicale au sens large

Sur LinkedIn, un groupe de discussion est désormais créé autour de l'UFSBD, qui compte l'utiliser afin d'amorcer des échanges avec les autres professionnels de santé, sur les interrelations de santé et la bonne coopération entre praticiens pour une prise en charge coordonnée de certains patients à risque.

Les comptes de l'UFSBD sur les trois plateformes sociales

Facebook : <https://www.facebook.com/ufsbd.asso?ref=ts&fref=ts>

Twitter : <https://twitter.com/UFSBD>

LinkedIn : https://www.linkedin.com/groups/UFSBD-8109098?home=&gid=8109098&trk=anet_ug_hm

L'UFSBD en quelques mots

Organisme officiel de la profession dentaire depuis 1966 et Centre Collaborateur OMS, l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD) représente les **38 000 chirurgiens-dentistes** qui agissent au quotidien pour la santé bucco-dentaire de tous les français, **au sein de leur cabinet**. Grâce à la mobilisation de ses 15 000 membres, l'UFSBD se positionne également comme un véritable **acteur de santé publique en dehors du cabinet dentaire**. Son engagement sur le terrain, depuis bientôt 50 ans, auprès des populations les plus sensibles (jeunes enfants, adolescents, femmes enceintes, personnes âgées dépendantes, personnes en situation de handicap, personnes précaires...), en fait l'acteur principal de la promotion de la santé bucco-dentaire en France.

Tous les
réseaux
passent
par
l'UFSBD

Facebook
Twitter
LinkedIn

PRESSE

www.ufsbd.fr

7 rue Mariotte - 75 017 PARIS
Tél. : 01.44.90.72.80
Fax : 01.44.90.96.73
ufsbd@ufsbd.fr - www.ufsbd.fr

Nos Contacts :

Dr Christophe Lequart, Porte-Parole de l'UFSBD

Christine Lecointe - 01 44 90 72 84 - christinelecointe@ufsbd.fr