

Enquête exclusive IFOP 2013



Du patient assisté au consommateur éclairé
**Quels sont les nouveaux comportements
des patients en 2014**

Note méthodologique

Étude réalisée pour : **Webdentiste.fr** en partenariat avec **l'UFSBD**

Échantillon : Echantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 1er au 3 octobre 2013

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop qui respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage.

Ce qu'il faut retenir (1/2)

- Plus d'**1 français sur 2** prêt à **changer de dentiste**.
- La **diminution du coût** des soins en est la 1^{ère} raison pour **54%** d'entre eux.
- Plus de **2 patients sur 3** prêts à demander un **devis comparatif**.
- Encore **41% des français** ne vont pas régulièrement chez le dentiste.
- **35% des patients** ont déjà **renoncé à des soins** pour des raisons de coût.
- Pour la plus grande majorité d'entre eux, le **renoncement aurait cependant pu être évité**.
- Des **français** de plus en plus **concernés** par **la santé et l'esthétique** de leur bouche.

Ce qu'il faut retenir (2/2)

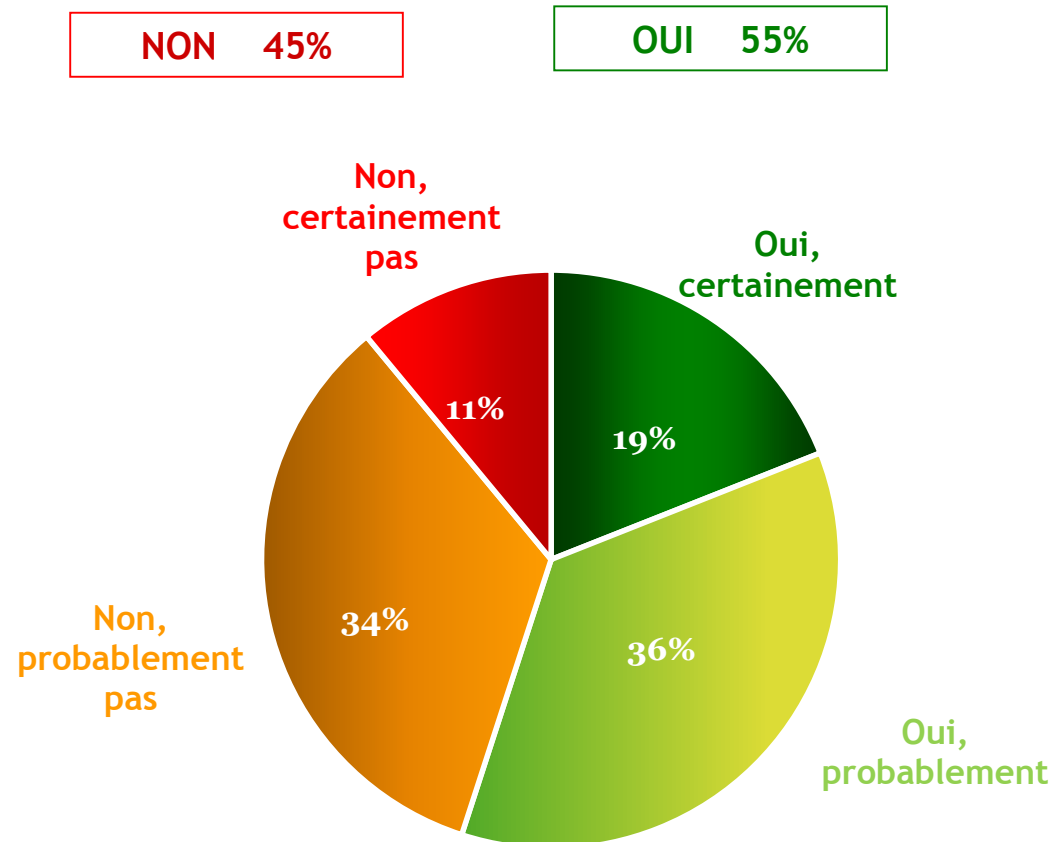
- **91% des patients** plus enclins à **augmenter leurs dépenses**.
- **L'information dentaire**, une **demande accrue** chez les patients.
- Près **d'1 français sur 2 consulte Internet** pour se renseigner sur les problèmes bucco-dentaires.
- **91% des patients** conservent une **bonne image** de leur **dentiste**.
- **94% des patients** accordent de l'importance aux **conseils et explications** de leur dentiste.

Vous personnellement, pourriez-vous envisager de changer de dentiste ?



Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

Plus d'1 patient sur 2 prêt à changer de dentiste

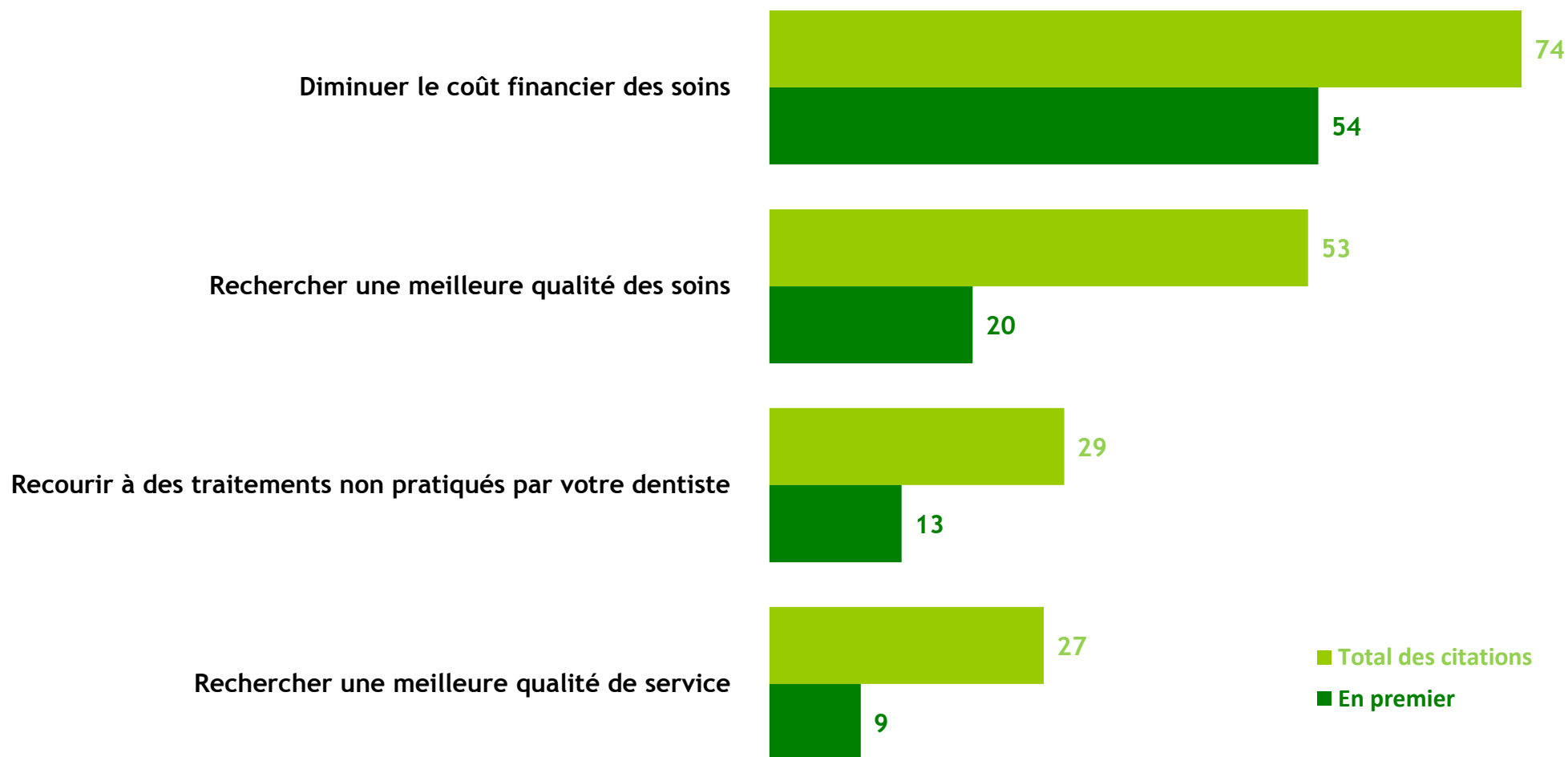


Quelles en seraient la principale raison en dehors d'un déménagement ? En premier ? Et en second ?



Base : personnes disposées à changer de dentiste, soit 54% de l'échantillon

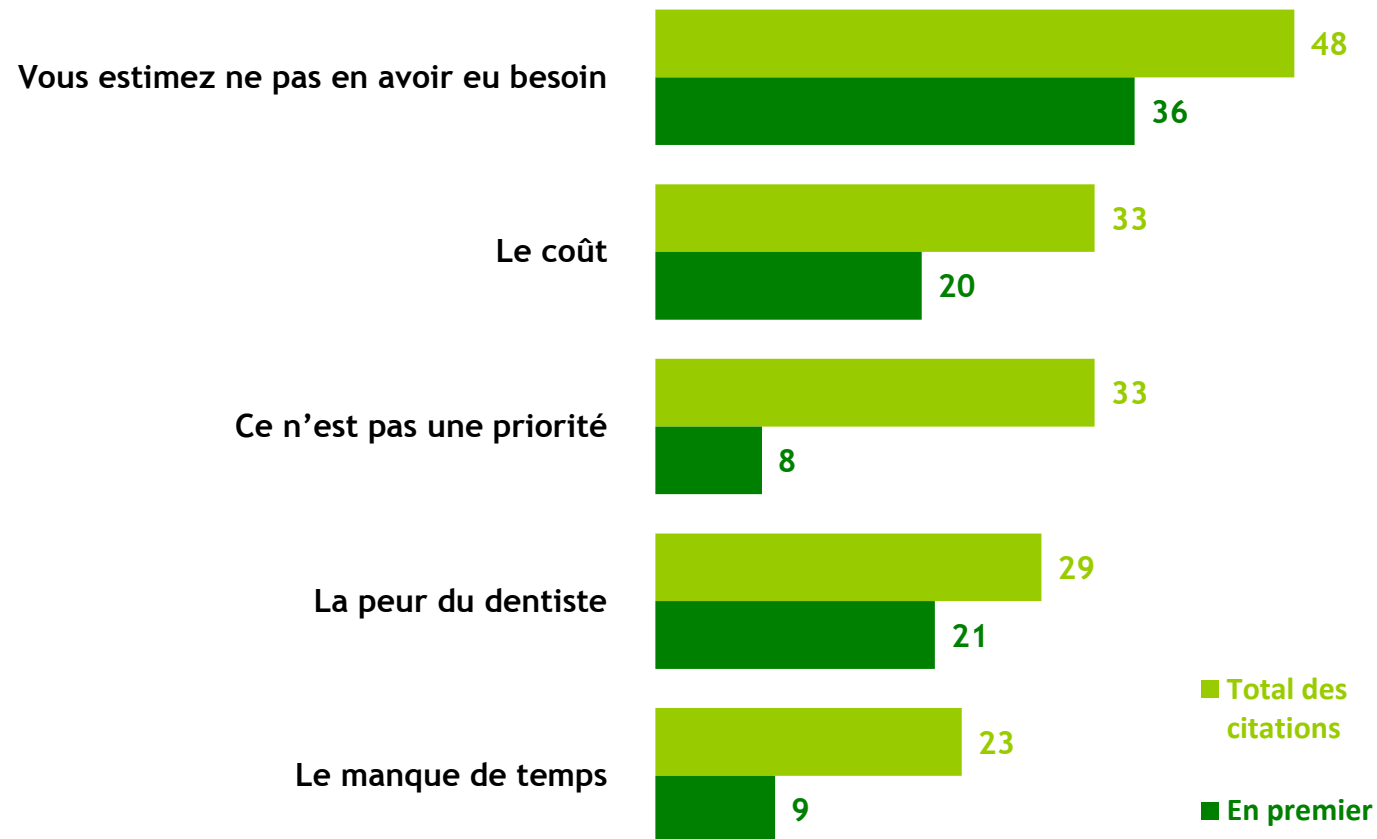
La diminution du coût : 1^{ère} raison pour changer de dentiste



Quelle était la principale raison pour laquelle vous n'êtes pas allé(e) chez le dentiste au cours des deux dernières années ? En premier ? Et en second ?



Base : question posée aux personnes n'étant pas allées chez un dentiste au cours des deux dernières années, soit 15% de l'échantillon

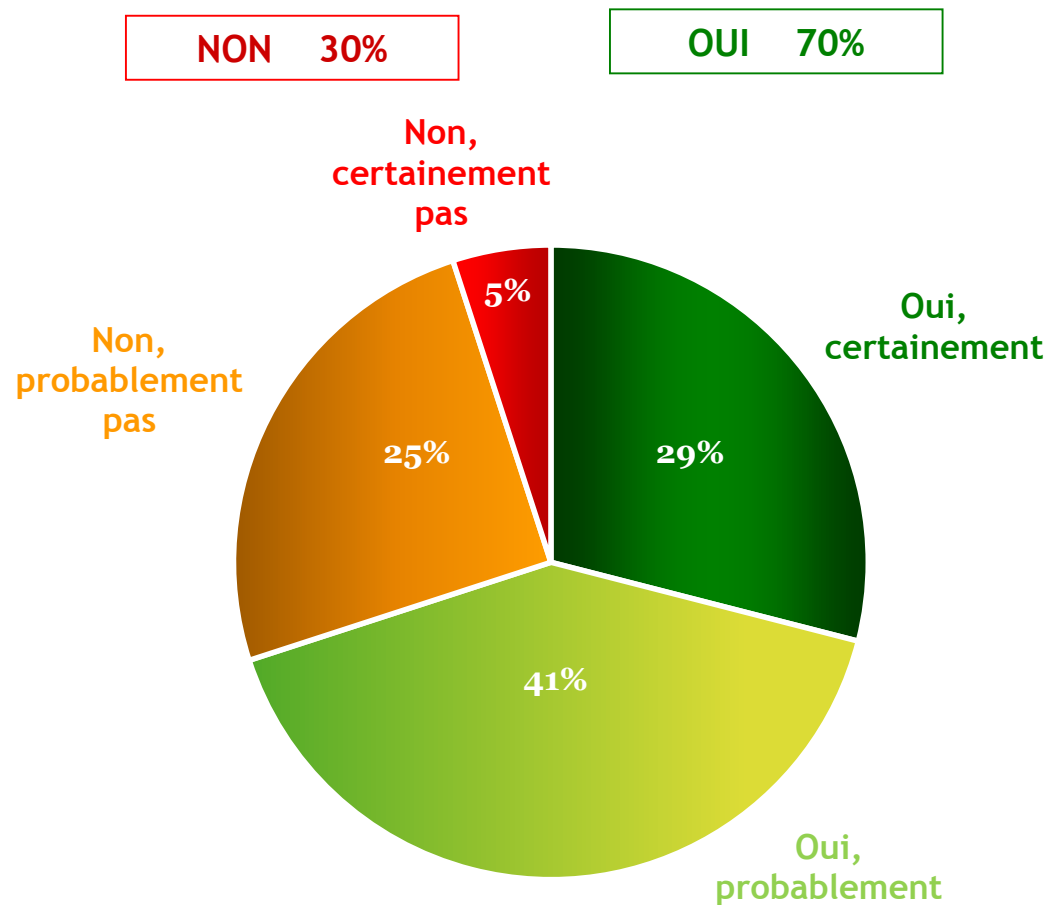


Si vous aviez à faire face à d'importants soins dentaires, seriez-vous prêt à demander un devis comparatif auprès d'un autre dentiste que le vôtre ?



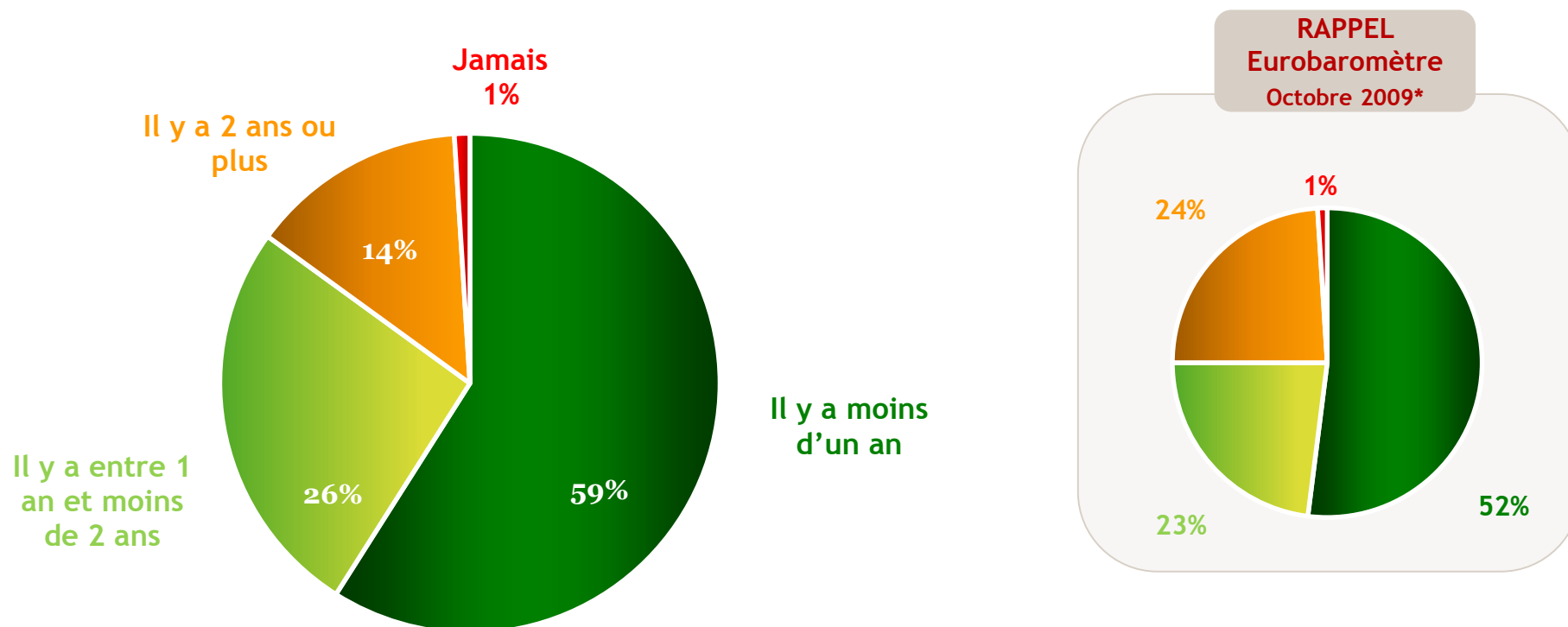
Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

Plus de 2 patients sur 3 prêts à demander un devis comparatif



Encore 41% des français ne vont pas régulièrement chez leur dentiste.

En diminution par rapport à l'étude menée en 2009 (48%)



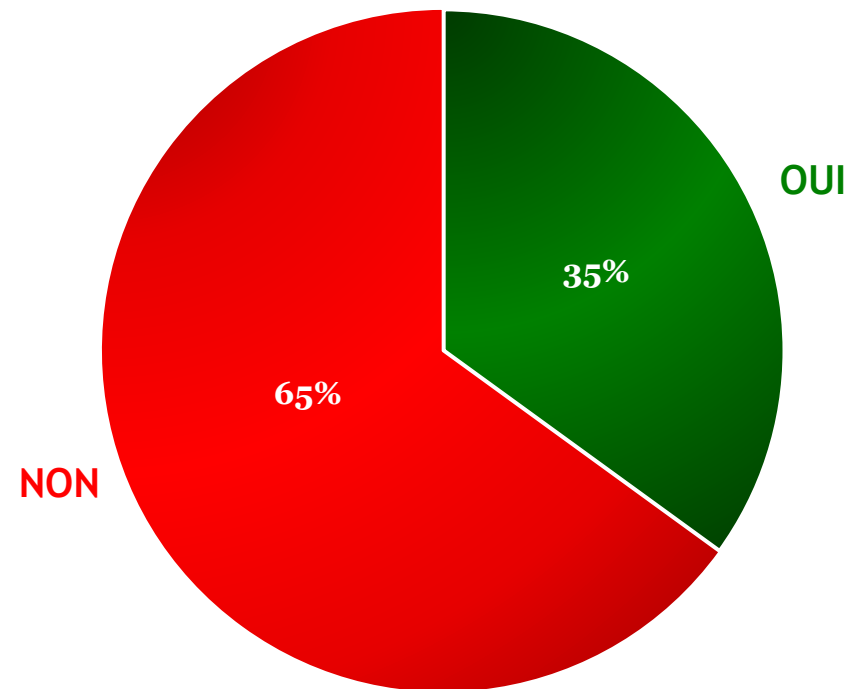
(*) Étude TNS pour l'Eurobaromètre réalisée en face-à-face du 2 au 18 octobre 2009 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Avez-vous déjà renoncé à des soins dentaires en raison du coût du traitement ?



Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

35% des français sont prêts à renoncer à des soins dentaires en raison du coût.

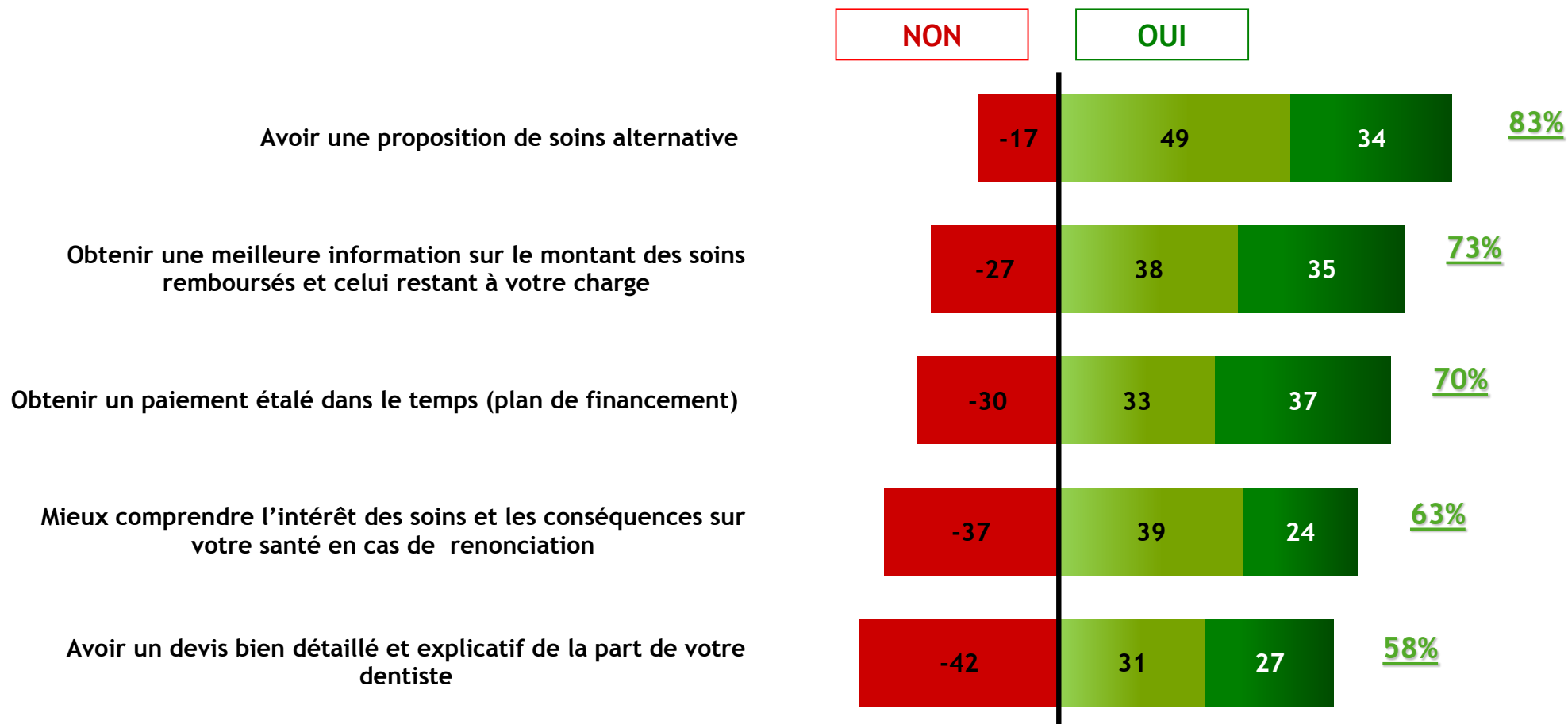


En y repensant, chacun des éléments suivants aurait-il pu vous faire changer d'avis et débloquer le budget nécessaire à ce traitement ?



Base : question posée aux personnes ayant déjà renoncé à des soins dentaires en raison du coût, soit 35% de l'échantillon

Le renoncement aux soins dentaires aurait pu être évité...



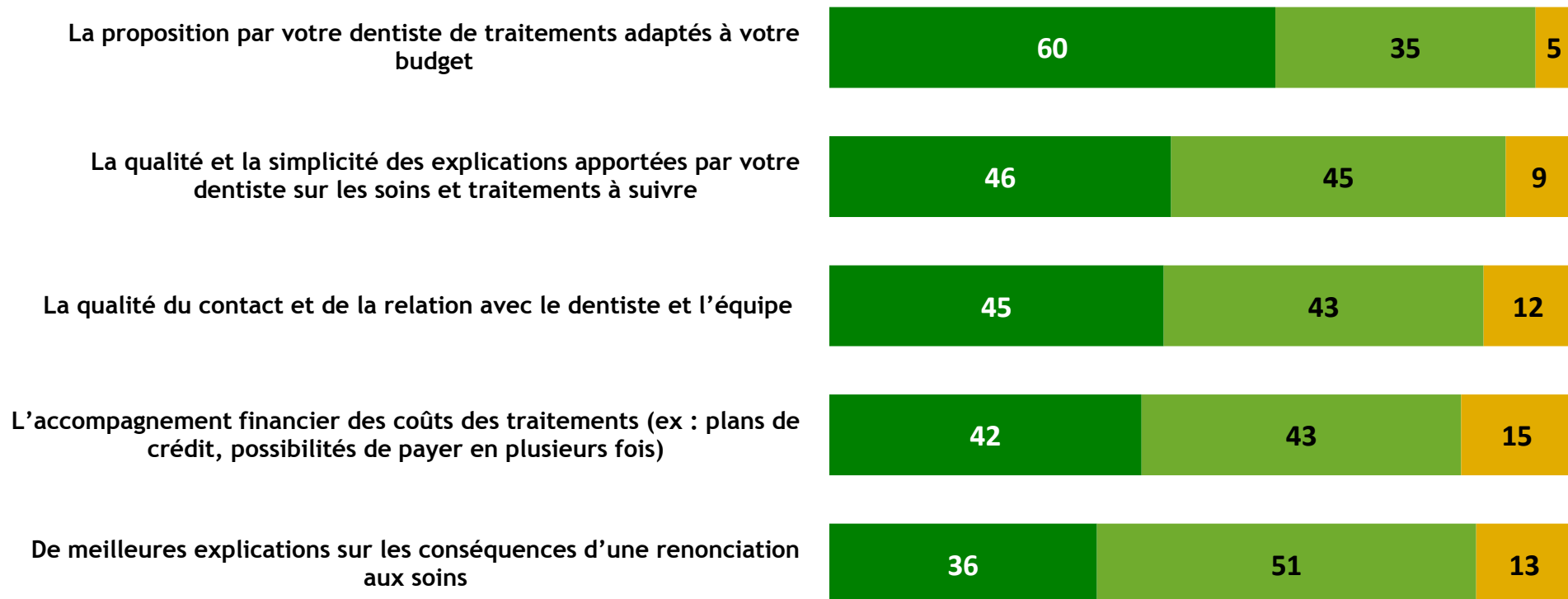
De manière générale, chacun des éléments suivants peut-il vous pousser à augmenter vos dépenses en matière de soins dentaires de façon... ?



Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

Comment vos patients seraient-ils enclin à dépenser plus...

■ Déterminante ■ Importante mais pas déterminante ■ Secondaire

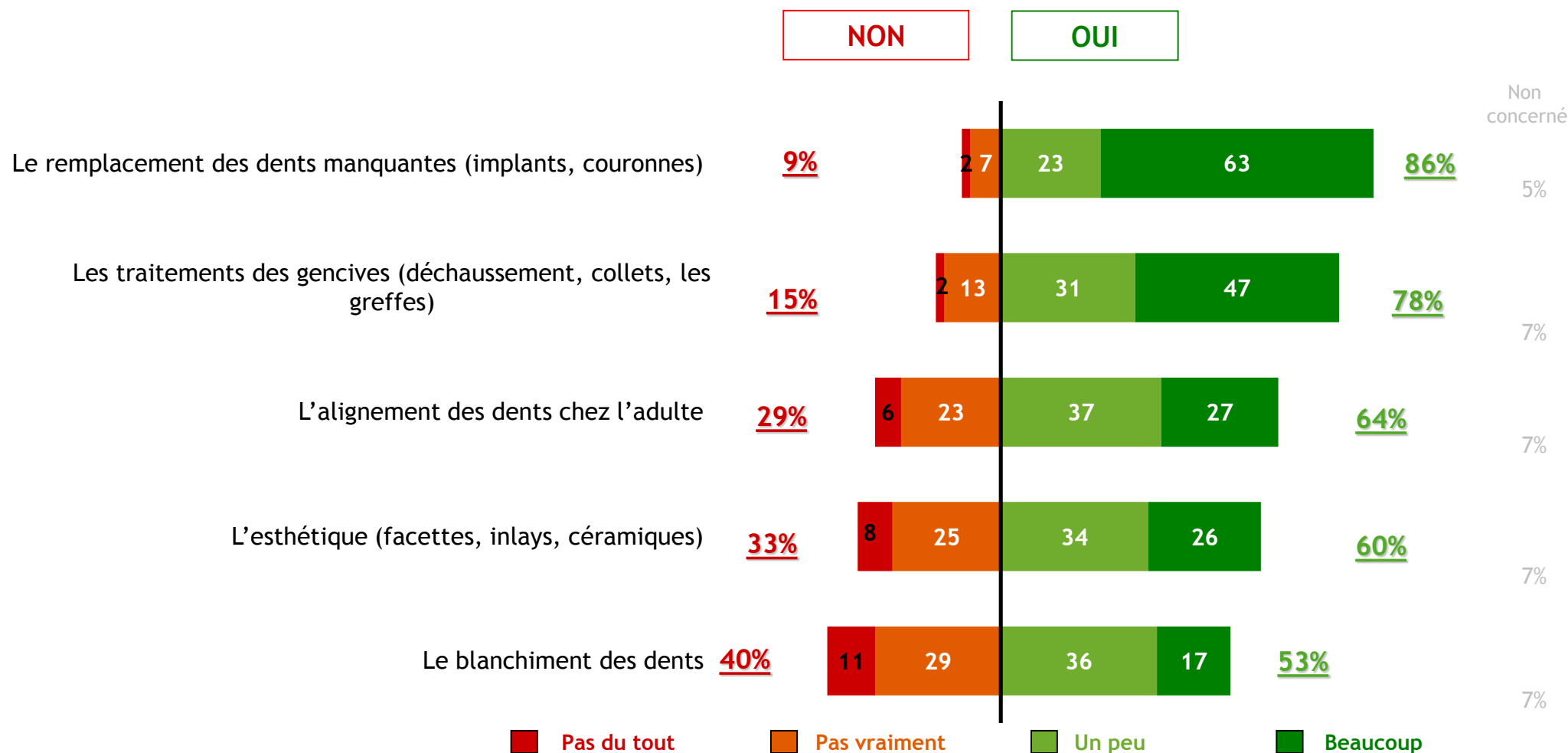


Personnellement, accordez-vous beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout d'importance aux soins dentaires suivants ?



Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

Des français vraiment concernés par les soins dentaires !

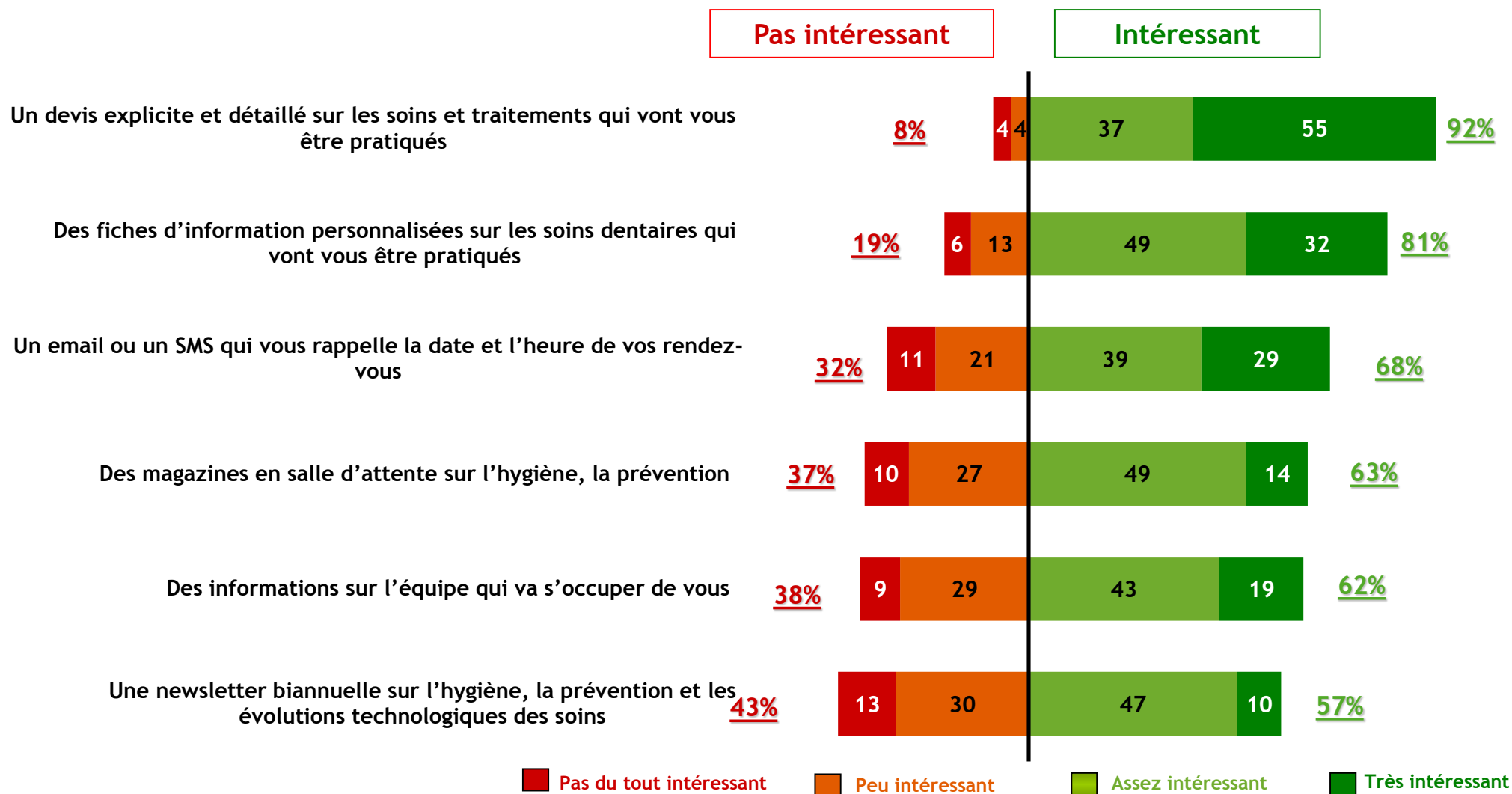


Serait-il pour vous très, assez, peu ou pas du tout intéressant de recevoir avant ou durant une consultation chez un dentiste les éléments suivants ?



Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

La transparence et l'information, les clés d'une relation patient réussie

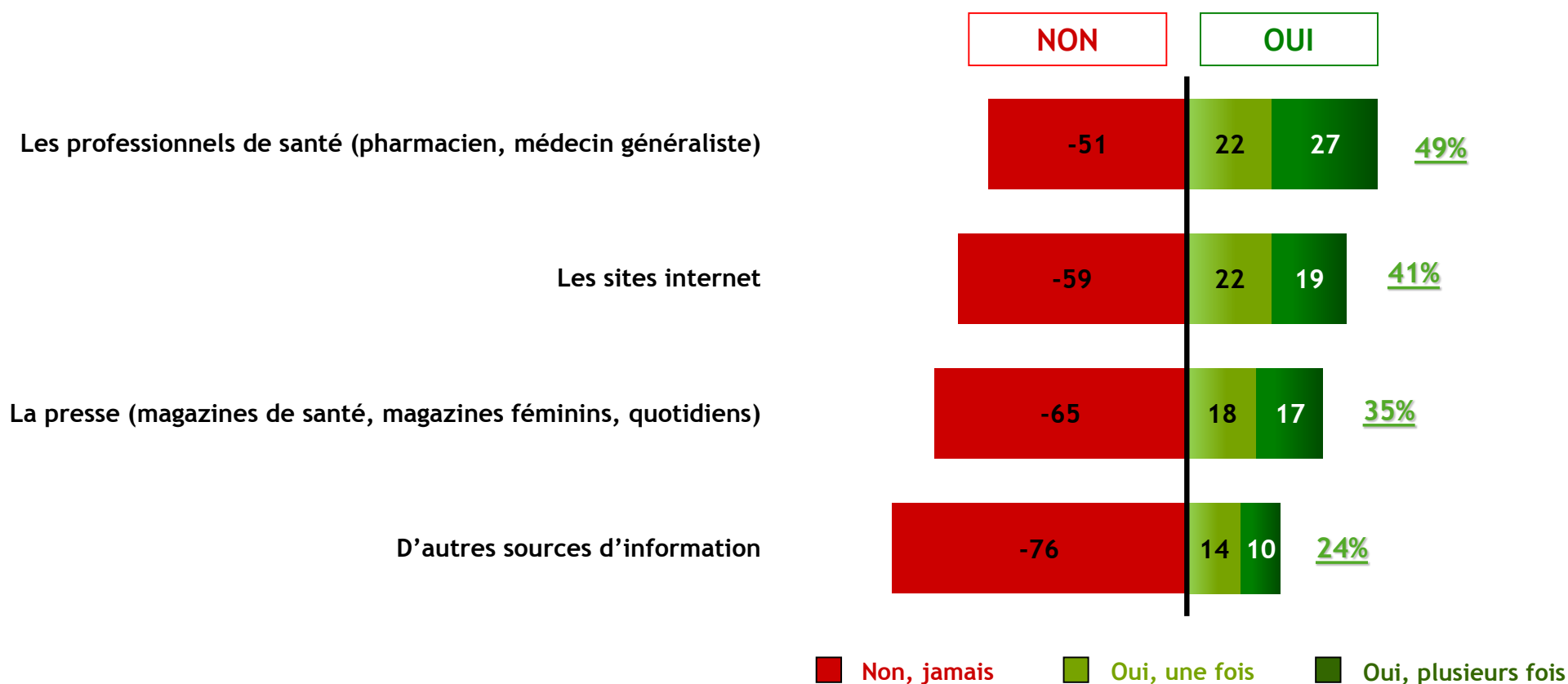


Au cours de votre vie, avez-vous déjà utilisé les sources d'informations suivantes pour vous renseigner sur les problèmes bucco-dentaires et les traitements possibles ?



Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

Plus de 4 patients sur 10 se renseignent désormais sur Internet



Sur une échelle de 1 à 10, quelle fiabilité donneriez-vous aux sources d'information suivantes en matière de santé bucco-dentaire ?



Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

Le site Internet du praticien, gage de sérieux et d'une information fiable pour les patients

1 signifiant qu'elle n'est pas du tout fiable, 10 qu'elle est très fiable.

■ 1 à 2 ■ 3 à 4 ■ 5 ■ 6 à 8 ■ 9 à 10

Le site internet de votre dentiste



56%

Notes supérieures à 5/10

Note moyenne

6/10

Les autres sites de santé



45%

5,4/10

Les sites internet de presse



37%

5/10

Les forums de discussion grand public



28%

4,5/10

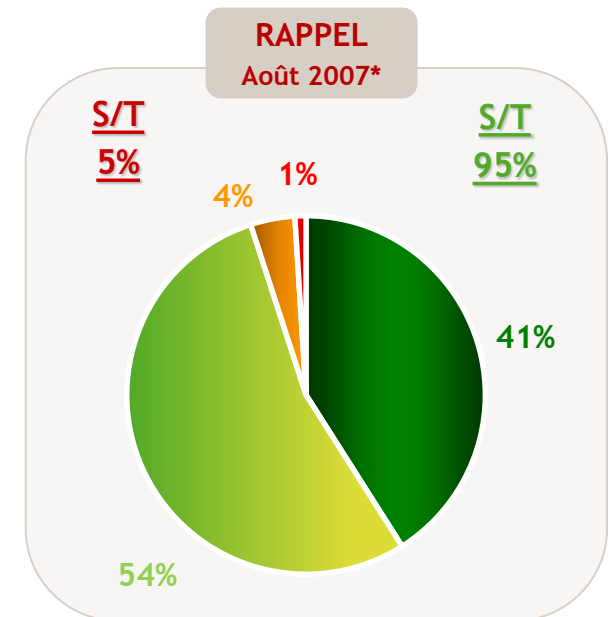
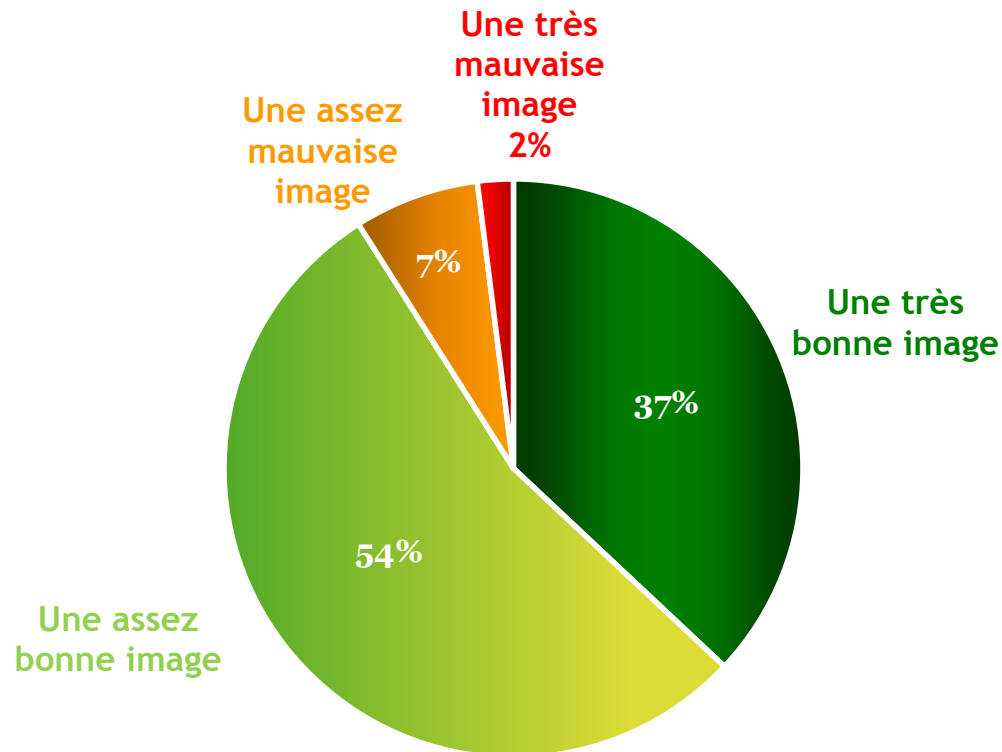
Globalement, quelle image avez-vous de votre dentiste ?

Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

91% des patients conservent une bonne image de leur chirurgien-dentiste

« Mauvaise image » 9%

« Bonne image » 91%



(*) Etude Ifop pour Capital Image réalisée par téléphone du 2 au 3 août 2007 auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. La question était alors formulée de la manière suivante : « Quel image avez-vous du métier de chirurgien-dentiste ? »

Chez votre dentiste, accordez-vous beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout d'importance aux éléments suivants ?



Base : personnes étant déjà allées chez un dentiste, soit 99% de l'échantillon

