



© Mohamed Khalfi

Top départ avec Elodie Gossuin !

En bref

Acteur majeur en prévoyance/santé, Mutex a été créée par les six principales mutuelles interprofessionnelles adhérentes à la Mutualité française* et Mutex Union. Au service de plus de 200 000 entreprises et 22 branches professionnelles, MUTEX-l'alliance mutualiste protège 7 millions de personnes. Ses équipes expertes accompagnent au quotidien les entreprises qui cherchent la meilleure protection sociale complémentaire pour leurs salariés. Sur tout le territoire, les conseillers de proximité renseignent sur les solutions les mieux adaptées.

www.mutex.fr



@mutex_officiel

*Adrée Mutuelle, Apréva, Chorum, Eovi Mcd mutuelle, Harmonie mutuelle, mutuelle Ociane.

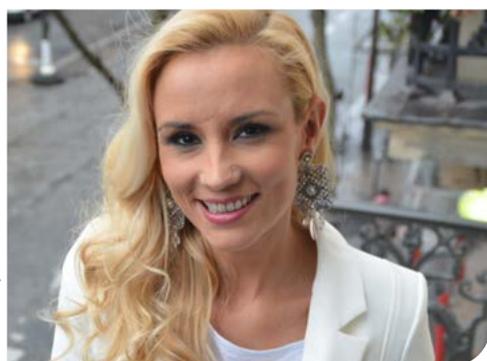


Coiffure vitalité regroupe les partenaires sociaux de la Branche professionnelle de la coiffure. Organisations patronales : CNEC et UNEC. Organisations syndicales : CGT Commerce et services, CFE-CGC-FNECS, CFTC, CFDT Services et FO Coiffure Esthétique. Depuis plusieurs années, à l'initiative de Coiffure Vitalité, Mutex et ses mutuelles partenaires organisent des campagnes nationales de prévention qui, à ce jour, ont ainsi traité plusieurs thèmes de santé : addictions, tabac, alcool, sida, alimentation.

« Les coiffeurs » : quelque 85 000 salariés et 35 000 salons, représentés au sein de la Branche professionnelle de la Coiffure, se trouvent en priorité « ciblés » par cette campagne de prévention nationale.



L'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD) : acteur de santé publique et association Loi 1901, l'UFSBD est l'organisme de la profession dentaire. Impliquée auprès des pouvoirs publics, l'UFSBD est engagée depuis 50 ans auprès du grand public sur de multiples terrains via des programmes d'actions qui abordent de nombreux thèmes et ciblent toutes les tranches d'âge afin d'inscrire la santé bucco-dentaire dans la santé globale.



© Léa Gouzy

Campagne de prévention nationale sur la santé bucco-dentaire.

Parce que leur santé influe sur notre état de forme générale, les dents s'entretiennent au quotidien et se soignent régulièrement. Sensibiliser la population des coiffeurs autour d'un sujet qui dépasse de loin la seule question esthétique : tel est l'enjeu de la campagne nationale de prévention conçue par Mutex et Coiffure Vitalité, en partenariat avec l'Union française pour la santé bucco-dentaire.

Parmi les animations conçues dans le cadre de cette campagne, un film met en scène « un sourire en pleine santé » : celui d'Elodie Gossuin. La célèbre animatrice télé aux nombreux engagements associatifs, dont celui de marraine de l'Unicef, met ainsi son expérience au service d'une nouvelle belle cause : la prévention santé.

« Un sourire en pleine santé » : film/débat

Synopsis : sur un plateau télé, un dentiste (porte-parole de l'UFSBD) et deux coiffeurs échangent. Animé par Elodie Gossuin, le débat, qui répond à nombre de questions pratiques, fait l'objet d'un **film ludique, à vocation pédagogique**. Très animée, cette production présente aussi des extraits d'interviews menées auprès de coiffeurs en **formation dans un CFA** et auprès des **partenaires sociaux** de la Branche professionnelle de la Coiffure.

En complément du film, une **bande dessinée**, envoyée par courrier à 85 000 professionnels de la coiffure, rappelle les principaux messages préventifs, garants d'une bonne santé bucco-dentaire.

Spécialement créée à l'occasion de cette campagne, la page Facebook « Coiffure Vitalité » élargit le périmètre de diffusion de nos messages, désormais accessibles à tous les publics, au-delà des coiffeurs. Dès maintenant, tous ceux qui le souhaitent peuvent ainsi visionner l'intégralité d'« Un sourire en pleine santé ».

Cette page Facebook réserve en outre beaucoup de surprises à ses "fans" : de précieux conseils délivrés par Elodie sous la forme de posts beauté/santé, tout au long de l'année ; de nombreux lots à remporter lors de fréquents jeux-concours, ouverts aux salariés et apprentis coiffeurs. **A gagner dès maintenant : des brosses à dents électriques haute qualité de la marque Oral-B !**

Alors, comment devenir «fan» ? En cliquant tout simplement sur le «j'aime» de la page Coiffure Vitalité sur Facebook !

Elodie Gossuin, au service de la prévention

A 34 ans, l'élue 2001 du titre Miss France/Europe anime aujourd'hui des émissions diffusées par France 2 : « Pyramide » et « Face à la bande ». Par ailleurs engagée au service de nombreuses causes associatives, Elodie soutient notamment l'Unicef, en tant que marraine officielle. Enfin, elle occupe aussi un poste de conseillère régionale en Picardie, sa région de vie et d'origine.

En devenant porte-parole de Coiffure Vitalité en 2015, Elodie fait cette fois le choix d'un engagement au service de la prévention santé.