



L'UFSBD et Freedent s'installent à la Villette pour la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

RDV chez le dentiste, parvis de la Villette, le 20 mars 2015 !

Paris le 10 mars 2015 – Depuis 25 ans, Wrigley, grâce à sa marque phare Freedent, s'engage aux côtés de l'UFSBD pour la santé bucco-dentaire des Français. A l'occasion de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, ces deux partenaires s'associent une nouvelle fois pour favoriser la prévention, en plein Paris, à La Villette.

**L'UFSBD et WRIGLEY
ouvrent un cabinet
dentaire éphémère**

→ **Accessible à tous !**

RDV le 20 MARS
Parvis de la Villette, devant
la Cité des Sciences
De 10h à 18h

Une action événementielle pour sensibiliser les Français

Le vendredi 20 mars, Freedent et l'UFSBD installent un véritable cabinet dentaire éphémère à la Villette !

Cet espace parisien familial et convivial permettra à l'opération de toucher le plus grand nombre.

En France, 4 personnes sur 10 se rendent chez le dentiste uniquement quand elles ont un problème¹. Et pourtant, 90% des cas de caries, maladies parodontales, ainsi que les cancers de la cavité buccale pourraient être évités par une prévention simple.

L'objectif de l'action est double : sensibiliser les Français aux bons réflexes bucco-dentaires et les inciter à consulter régulièrement un chirurgien-dentiste. Comment ? En permettant à tous, petits et grands, de rencontrer un praticien et d'avoir accès à une consultation d'information et de dépistage gratuite. Chaque visiteur recevra également un kit de santé bucco-dentaire (avec brosse à dents, dentifrice, fil dentaire, chewing-gum sans sucres et brochure d'information).

« L'ambition pour nous est de permettre à un maximum de personnes de rencontrer un praticien dans le cadre de cette journée. Nous espérons ainsi pouvoir les sensibiliser à l'importance de l'hygiène bucco-dentaire et les inciter à rendre visite au moins une fois par an à leur chirurgien-dentiste » commente le Docteur Christophe Lequart, porte-parole de l'UFSBD.

Une pédagogie à poursuivre

L'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire a actualisé fin 2013 ses recommandations qui précisent qu'il est primordial :

*Selon une étude menée en 2012 par Wrigley et GSK dans le cadre de la campagne européenne pour une meilleure santé bucco-dentaire.



- de se brosser les dents deux fois par jour, matin et soir, pendant deux minutes, avec du dentifrice fluoré ;
- et, en complément, de prendre un chewing-gum sans sucres pendant 20 minutes après chaque prise alimentaire au cours de la journée. D'ailleurs, 65% des Français reconnaissent avoir envie de mâcher un chewing-gum quand ils n'ont pas de brosse à dents.²

Pourquoi le chewing-gum sans sucres est-il bon pour la santé bucco-dentaire ?

Mâcher un chewing-gum sans sucres pendant 20 minutes après une prise alimentaire multiplie le flux de salive, ce qui :

- Aide à neutraliser les acides de la plaque dentaire ;
- Aide au maintien de la minéralisation de l'émail ;
- Aide à lutter contre la xérostomie (bouche sèche).

« Nous sommes fiers de poursuivre notre action en partenariat avec l'UFSBD en allant un cran plus loin dans la sensibilisation du grand public à l'hygiène bucco-dentaire » commente Hedi Hichri, Directeur Communication Wrigley France.

À propos de Wrigley

La société Wrigley est le leader mondial incontesté dans le domaine de la confiserie, offrant une gamme variée de produits tels que des chewing-gums, des bonbons à la menthe, des bonbons durs ou mous, et des sucettes. Les marques de Wrigley, parmi lesquelles figurent Extra®, Orbit®, Freedent®, Airwaves®, ainsi que les marques de confiserie Skittles®, Starburst®, Altoids® et Life Savers®, apportent aux consommateurs du monde entier des plaisirs simples au quotidien. Riche de la distribution de ses marques dans plus de 180 pays et de ses implantations dans plus de 40 d'entre eux, Wrigley fait sourire le monde entier. La société, dont le siège social se trouve à Chicago, dans l'Illinois, emploie environ 17 000 associés à travers le monde, et est une filiale de Mars Incorporated.

Pour tout complément d'information sur Wrigley et ses produits rendez-vous sur www.wrigley.com

À propos de l'UFSBD

L'UFSBD (Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire), association loi de 1901, est l'organisme de la profession dentaire dont l'objet est de susciter, d'animer et de coordonner tous les efforts entrepris en faveur de la santé bucco-dentaire en France.

L'action de l'UFSBD est reconnue par l'Organisation Mondiale de la Santé et les pouvoirs publics. En 2012, elle a résigné une convention nationale avec le Ministère de l'Éducation Nationale.

Pour plus d'informations : www.ufsbd.fr

Contacts presse

Dr Christophe LEQUART : christophelequart@ufsbd.fr

Christine LECOINTE : 01 44 90 72 84 – christinelecointe@ufsbd.fr

² Sondage réalisé par Opinion Way pour Freedent sur un échantillon de 10006 personnes de 18 ans et plus entre les 8 et 9 octobre 2014