

# Rapport moral de l'UFSBD

## 2014

Retour en image et en chiffres  
sur une année d'actions



**Lisibilité**

**Plaidoyer politique**

**Interventions terrains**

**Accompagnement des praticiens**

**Communication intensifiée**

**Fédération renforcée**

**Soutien actif**

La force motrice de la profession dentaire au service de la prévention,  
de l'évolution des pratiques et d'une action partenariale pour la santé.



## Rapport moral de l'UFSBD

2014



1

Lisibilité

2

Plaidoyer politique

3

Interventions terrains

4

Accompagnement des praticiens

5

Communication intensifiée

6

Fédération renforcée

7

Soutien actif

UFSBD – 7 rue Mariotte – 75017 Paris  
Téléphone : 01 44 90 72 80 – Courriel : [ufsb@ufsb.fr](mailto:ufsb@ufsb.fr)  
Centre collaborateur de l'OMS, depuis 1998

# édito

Chaque année, l'UFSBD prend le temps de faire le point sur son action, son plaidoyer au service de la santé et de la prévention, ses interventions sur le terrain et ses programmes développés à destination des praticiens, afin d'accompagner le changement de leur pratique au quotidien. C'est une prise de recul que nous opérons et qui dévoile la cohérence des initiatives dont l'UFSBD est à l'origine, et qui ont toutes pour finalité d'alimenter la vision intégrée de la santé que nous portons.

L'UFSBD est un aiguillon, un moteur de changement. **Pour faire prendre conscience à tous, que personne ne peut être en bonne santé s'il n'est pas en bonne santé bucco-dentaire.** Pour sensibiliser les Français au quotidien aux bons gestes d'hygiène bucco-dentaire qui maintiennent leur capital santé. Pour conseiller et accompagner les chirurgiens-dentistes dans un dialogue patient-soignant abouti et axé sur la coresponsabilité devant la santé.

L'année passée, nous avons à la fois élargi nos messages, étendu nos cibles et innové en matière de communication.

Notre accompagnement couvre désormais tous les âges de la vie, avec des actions pour les adultes, en entreprises ou par profession, aux côtés des complémentaires santé par exemple et toujours avec une approche sous l'angle de la santé globale et plus seulement la santé bucco-dentaire, en promouvant la santé sans être donneur de leçons.

Notre communication est définitivement sortie des sentiers battus pour mieux toucher le grand public.

La qualité de nos formations destinées aux équipes dentaires ainsi que l'adaptation permanente de l'outil d'évolution des pratiques qui leur est associé a été pour nous un élément déterminant, aux côtés de notre magazine « Pratiques dentaires » axé sur la pratique, pour accompagner au mieux nos confrères dans l'évolution de leur exercice au quotidien.

Vous trouverez dans cette présentation synthétique de nos actions 2014, l'essentiel de ce que nous avons pu accomplir ensemble, grâce à vous et à votre implication à nos côtés. Je profite de ce rapport moral simplifié pour remercier une fois encore l'ensemble de nos partenaires publics et privés sans qui rien ne serait possible ! Vous constaterez que la décision de la CNAMTS de ne réserver les mesures d'accompagnement en milieu scolaire de l'action M'T dents qu'à une minorité d'enfants, constituant ainsi une perte de chance en terme de santé pour les futurs adultes de demain, même si elle a provoqué notre indignation et déclenché une vague de mobilisation de la part de toute la profession, n'a en rien entamé notre détermination à tout mettre en œuvre pour améliorer la santé des français.

Bien sincèrement.

Dr. Sophie Dartevelle  
Présidente de l'UFSBD

## Perspectives 2025

La profession dentaire doit être à l'avant-garde d'une évolution indispensable et inévitable du système de santé.

L'objectif du document prospectif « Perspectives 2025 » est de présenter le rôle qu'elle doit jouer demain dans le parcours de santé des Français, ses enjeux pour le bien-être physique, psychologique et social de chacun, et les moyens qu'elle propose de mettre en œuvre dès maintenant pour y parvenir.

Six portraits sont présentés : jeune enfant, jeune femme active, quinquagénaire, sénior, patient diabétique et personne âgée dépendante.

Chaque portrait souligne les risques propres à chaque âge ou situation de santé et démontre la nécessité d'un parcours de santé adapté à ces réalités.

L'UFSBD propose donc dans ce document de se projeter dans les dix années à venir et de mener une réflexion globale sur les

mesures de santé à prendre pour assurer à tous une santé bucco-dentaire optimale.

**Ces enjeux nous concernent tous, pour qu'en 2025 tous les Français puissent sourire à leur avenir, dans un système de santé efficace et équitable !**



➤ Pour découvrir le document : [www.ufsbd.fr](http://www.ufsbd.fr) - rubrique nos convictions - nos prises de parole

## Contribution à la Stratégie Nationale de Santé

L'UFSBD a **remis** sa contribution écrite au Ministère de la Santé pour définir la Stratégie Nationale de Santé, a **préconisé** un programme de prévention primaire des comportements à risque, associant pédagogie vers le grand public et incitation des praticiens à intégrer une plus grande part de prévention à leur pratique en cabinet, et a **recommandé** d'adapter la prévention à certaines populations fragiles ou particulièrement sensibles, du fait de leur milieu professionnel ou de leur situation sociale. Par ailleurs en cohérence avec les recommandations de l'OMS, l'UFSBD a **recommandé** une polarisation des messages de prévention sur les facteurs de risques de maladies chroniques au sein desquels figure la mauvaise santé bucco-dentaire.

➤ Pour découvrir le document : [www.ufsbd.fr](http://www.ufsbd.fr) - rubrique nos convictions - nos prises de parole

## L'année 2014 en chiffres

- **500 000** enfants sensibilisés
- **257** journées d'action de formation / interventions EHPAD
- **59** interventions dans des centres pour personnes en situation de handicap
- **11** interventions dans des centres pour personnes en situation précaire
- **85** sessions de formations et DPC avec près de **1 350** participants aux formations
- **1** colloque de santé publique
- **1** séance scientifique au Congrès de l'ADF
- **54** partenaires institutionnels, ONG, entreprises privées, industriels de l'hygiène bucco-dentaire et de l'agroalimentaire
- **5** numéros de Pratiques Dentaires tirés à **38 000** exemplaires chacun
- **136** séances éducatives auprès des apprentis dans les Centres de Formations
- Plus de **3 716** apprentis en Centre de Formations sensibilisés dont plus de 2 000 dépistés
- Plus de **830** citations dans les médias inscrivant l'UFSBD comme le référent de la santé dentaire

## Arrêt M'T Dents



A la lecture de la COG 2014 - 2017 (Convention d'Objectif et de Gestion entre l'Etat et la CNAMTS), l'UFSBD a été consternée de découvrir que les fonds attribués aux mesures d'accompagnement, pour l'éducation à la santé bucco-dentaire en milieu scolaire dans les zones sous consommantes, du Programme M'T Dents, étaient quasiment inexistantes pour les trois prochaines années !

Le projet de Loi de Santé identifie pourtant la prévention et la promotion de la santé en milieu scolaire comme un moyen indispensable de soutien des jeunes pour l'égalité des chances en santé !

L'UFSBD choquée par cette décision sans aucun fondement a souhaité réagir en rédigeant un plaidoyer pour que **la prévention et la promotion de la santé en milieu scolaire** soient maintenues comme une priorité **visant à l'adoption par chacun de comportements bénéfiques à sa santé.**

**L'UFSBD est convaincue que l'école est « LE terrain de prévention » majeur pour lutter contre les inégalités sociales de santé, et ce dès le plus jeune âge. Et qu'elle doit le rester !**

Cette communication faite auprès de la presse a généré un fort impact avec très rapidement 108 publications que ce soit dans la presse écrite grand public écrite et web (Parents, Doctissimo, Top santé, ...), la presse professionnelle écrite et web, mais aussi sur les ondes des grandes antennes radiophoniques (RTL, France bleue, Europe 1, ...) et à la télévision (BMFTV).

L'UFSBD espère que le gouvernement entendra sa voix et reconsidèrera sa position sur la suppression des mesures d'accompagnement en milieu scolaire, en dehors de ce que l'on pourrait qualifier « d'un hyper ciblage en Zones urbaines d'Education Prioritaire ».

## Personne en situation de Handicap : l'UFSBD s'engage !



Mardi 16 décembre 2014 avait lieu à la Maison de la Chimie à Paris, la signature officielle de la Charte Romain Jacob « Unis pour l'accès à la santé des personnes handicapées ». Cette charte vise à améliorer l'accès aux soins des personnes handicapées. Fruit d'un important travail de concertation auprès des acteurs concernés, et à l'issue d'une année de travaux, elle énonce des propositions concrètes inspirées des bonnes pratiques observées sur le terrain.

Par leur signature, les acteurs de santé et associations s'engagent à travailler en faveur d'un accès aux soins continu, coordonné et fluide des personnes en situation de handicap.

Outre la présence de Pascal Jacob, son inspirateur et auteur du rapport sur l'accès aux soins des personnes handicapées, Ségolène Neuville, Secrétaire d'Etat en charge des personnes handicapées et de la Lutte contre l'exclusion est venue porter l'engagement de l'Etat, également signataire.

Comptaient également parmi les nombreux participants : des représentants de l'Académie de médecine, de l'Assemblée des départements de France, des nombreuses associations de personnes handicapées et des acteurs issus du secteur médico-social. L'UFSBD, représentée par sa Présidente, Sophie DARTEVELLE est signataire de cette charte.

Cette charte comporte 12 articles. Elle pose la santé comme un droit fondamental de la personne humaine et déclare que le handicap ne doit pas constituer un obstacle à l'accès aux soins. Le Dr DARTEVELLE a présenté l'article 7 sur l'organisation de l'accès aux soins et à la prévention, en affirmant l'importance d'une prévention adaptée et accessible à tous.

Cette Charte a été intégrée dans les conclusions de la Conférence Nationale du Handicap qui s'est tenue à l'Elysée.

## En 2014, l'UFSBD a notamment ...

Publié deux numéros de « Bulletin de Santé Publique » : support d'information et de propositions pour la santé publique diffusé aux élus, institutions, collectivités et partenaires.



Organisé son Colloque annuel de Santé Publique avec le Secours Populaire Français et la Mutualité Française « Santé des populations précaires et vulnérables » (octobre 2014)

Contribué à l'élaboration de projets de loi tels que la loi sur le vieillissement, la stratégie nationale de santé, la loi sur le handicap

Tous les documents, revue de presse... sont téléchargeables sur [www.ufsbd.fr](http://www.ufsbd.fr) - rubrique « Nos prises de parole » ou - « Espace presse »

Enfin, l'UFSBD a poursuivi ses missions de Centre Collaborateur OMS (Organisation Mondiale de la Santé), travaillé au sein de la Plateforme européenne pour une meilleure santé orale (Better Oral Health Platform) et participé au lancement du « European Oral Health Report Card ».



## Des partenariats clairement engagés pour la santé

Les actions avec nos partenariats grand public se sont poursuivies et enrichies auprès de publics spécifiques.

### « Travailler avec le sourire ! » : une initiative innovante



En 2013 et en 2014, les chirurgiens-dentistes de l'UFSBD se sont rendus dans les CFA afin de réaliser des séances d'éducation à la santé et de dépistage auprès des jeunes apprentis. Sur l'année 2014 ce sont 3 166 apprentis sensibilisés et 2 047 dépistés.

Le bilan de ces deux années d'action « Travailler avec le sourire ! » au sein de **70 CFA a permis de sensibiliser 5 722 apprentis boulangers-pâtisseries et 3 672 apprentis** ont pu bénéficier d'un dépistage et d'un échange individuel avec un praticien.

Une analyse des données sur les apprentis identifiés dans le suivi de cohorte (un peu plus de 700 ayant réalisés un dépistage en année 1 et année 2) doit permettre de déterminer l'impact de l'action sur les comportements de santé mais aussi d'étudier l'impact des facteurs environnementaux sur l'état bucco-dentaire.

Le premier bilan confirme l'intérêt et l'utilité de notre démarche ainsi que la nécessité d'une véritable stratégie de prévention en faveur des apprentis. L'analyse du suivi de cohorte sur les 2 années fera l'objet d'une présentation en 2015 associée à des recommandations d'actions pérennes.

La Confédération Nationale de la Boulangerie-pâtisserie, AG2R La Mondiale, les partenaires sociaux et l'UFSBD ont poursuivi la vaste campagne de sensibilisation à la santé bucco-dentaire et au risque professionnel de la carie du boulanger-pâtissier avec un suivi de cohorte sur deux ans au sein des Centres de Formations d'Apprentis (CFA) répartis sur tout le territoire.

L'intérêt de viser cette population jeune est évident : au sein de l'école, ils constituent une cible « captive », ils sont aussi en période d'apprentissage, donc dans un contexte d'écoute favorable ; et c'est en acquérant le plus tôt possible les bons réflexes qu'ils seront le mieux à même de les garder tout au long de leur vie professionnelle et personnelle.

### L'action initiée avec les boulangers se propage au BTP !

« Apprenti Séducteur » une action en partenariat avec l'APAS-BTP (Association Paritaire d'Action Sociale du Bâtiment et des Travaux Publics de la Région Parisienne)

L'UFSBD s'est associée avec l'APAS-BTP, pour mettre en place des actions de prévention auprès des jeunes apprentis en CFA BTP de la région parisienne. Cinq grands CFA étaient concernés et près de **550 apprentis ont été sensibilisés et près de 400 dépistés.**

Ce contact individuel avec le chirurgien-dentiste, au-delà de l'identification des besoins en soins, permettait de donner des conseils adaptés au mode de vie de chaque apprenti dépisté.

En cas de besoin en soin identifié, l'apprenti était orienté vers le centre de santé APAS-BTP et était informé de la prise en charge de ses soins.

Ce programme se déroule en suivant une cohorte sur leurs deux années de formation au CAP et ces mêmes apprentis seront revus en 2015 afin de bien ancrer les messages et recomman-

dations bucco-dentaires. Le bilan de la première année a confirmé l'intérêt d'agir auprès de cette population ainsi que l'axe de communication choisi : l'importance du sourire dans la séduction pour faire intégrer les messages au quotidien à des jeunes adolescents.



## Le partenariat Agirc-Arrco – UFSBD : un programme complet de prévention bucco-dentaire

Depuis 2012, l'UFSBD et AGIRC-ARRCO ont déployé un vaste programme de santé bucco-dentaire dans près de 50 établissements pour personnes âgées, EHPAD et logements-foyers.

Ce programme intégrait des séances de sensibilisation destinées aux résidents, à leurs familles et au personnel soignant, hôtelier et administratif ainsi que des séances de dépistage de l'état bucco-dentaire des résidents.

Fortes de l'expérience menée et à partir de l'analyse des fiches de dépistage relevées lors des bilans de santé bucco-dentaire, l'AGIRC-ARRCO et l'UFSBD ont publié : « Santé bucco-dentaire : Guide à l'usage des établissements pour personnes âgées ».

Ce guide de référence s'adresse aux établissements dont les résidents sont autonomes ou non.

Cette initiative vise à promouvoir un ensemble de bonnes pratiques pour améliorer durablement la santé bucco-dentaire des résidents.

Ce guide est téléchargeable depuis le site internet de l'UFSBD : [www.ufsbd.fr/espace-public/nos-actions/personnes-agees](http://www.ufsbd.fr/espace-public/nos-actions/personnes-agees)

La problématique des personnes âgées a de fortes connexions avec celle des personnes en situation de handicap.

L'UFSBD et AGIRC-ARRCO ont donc décidé de mener une action similaire auprès de cette population.



## « Bien vivre, Bien vieillir, Allez OP'S ! »

La CAMIEG, organisme de sécurité sociale gérant le régime d'Assurance Maladie, maternité des Industries Electriques et Gazières (IEG) a souhaité développer en partenariat avec l'UFSBD un projet sur le « Bien vieillir », le programme OP'S : Objectif Prévention Santé.

La CAMIEG s'est appuyée sur l'expertise de l'UFSBD pour développer des « parcours santé » adaptés aux différents profils des personnes inscrites dans ce programme national pilote. Le programme OP'S propose un accompagnement dans une démarche de prévention personnalisée. Il s'adresse aux 45-60 ans et se présente sous la forme d'un parcours santé personnalisé de prévention intégrant 4 étapes :

- 1 Une séance inaugurale permettant d'aborder sa propre santé de façon ludique à travers un ensemble de questionnaires interactifs avec restitution immédiate des réponses de l'ensemble des personnes présentes.
- 2 Le recueil des informations individuelles permet de proposer au cours d'un entretien individuel, un parcours de santé adapté aux problématiques de santé et au degré de motivation au changement identifié pour inciter l'assuré à devenir un véritable acteur de sa propre santé.
- 3 Le parcours santé est composé de 4 modules et l'assuré participe à un ou plusieurs de ces modules : alimentation et activité physique, sommeil, santé bucco-dentaire et addictions. Les thématiques proposées per-

mettent d'aborder la santé globale dans son ensemble :

> soit par le biais de facteurs protecteurs de maladies chroniques (alimentation, activité physique) ou par des facteurs de risque (les addictions),

> soit par les rythmes de vie (sommeil) ou encore par des comportements d'hygiène de vie (santé bucco-dentaire) en lien avec d'autres habitudes de vie (alimentation, tabagisme,..) et avec des pathologies (diabète, cancer, maladies cardiovasculaires).

D'autres thématiques peuvent être proposées selon les besoins de la personne.

- 4 L'assuré est accompagné lors de points d'étapes tout au long de son parcours par un chargé de prévention de la CAMIEG.

Ce programme en phase d'expérimentation dans 4 villes ; Toulouse, Nantes, Clermont-Ferrand et Limoges, a déjà montré une capacité à mobiliser les 45-55 ans sur le thème du « Bien vieillir »

et a ainsi souligné les besoins et leur volonté de prendre leur santé en main.



## 14 ans de partenariat au service de la santé publique



Colgate est une marque qui a à cœur de prendre soin de chacun et c'est pourquoi elle s'investit auprès d'association dont les valeurs et les actions sont en phase avec elle. Depuis maintenant 14 ans Colgate est partenaire de l'UFSBD dans le but de promouvoir la place de la santé bucco-dentaire au cœur de la santé globale auprès du plus grand nombre.

Colgate cherche à être au plus proche de ses consommateurs tout en leur transmettant des messages éducatifs

pour améliorer leur santé bucco-dentaire au quotidien. C'est dans ce cadre-là par exemple que Colgate construit depuis plusieurs années une communication éducative autour des 3 gestes (un brossage 2 fois par jour, une brosse à dent renouvelée tous les 3 mois maximum et un usage du bain de bouche en complément du brossage) notamment lors du « mois de la santé de vos dents », rendez-vous annuel organisé chaque mois de septembre par la marque en partenariat avec l'UFSBD.

**Colgate**

## EMMAÛS SOLIDARITE : en route pour la deuxième année !

Les chirurgiens-dentistes de l'UFSBD sont intervenus pour la deuxième année, grâce au soutien de Wrigley, auprès des enfants accueillis avec leur famille dans les centres d'hébergement d'EMMAÛS Solidarité. Des actions ont été développées auprès de ces enfants de 0 à 17 ans pour améliorer leur accès à la santé bucco-dentaire.

Ce projet a permis de les sensibiliser à la santé bucco-dentaire, par des séances d'éducation à la santé (ateliers pédagogiques de brossage et d'alimentation) et de réaliser des dépistages permettant de les orienter vers les soins les plus appropriés.

Au vu des résultats de 2013, il a été décidé de continuer l'action sur la période scolaire 2013-2014.

L'action s'est déroulée de novembre 2013 à juin 2014 auprès de 150 enfants dans 11 établissements, de moyen ou long séjour dans lesquels les familles

sont « stabilisées » et suivies. La majorité des enfants présents ont été dépistés (94%).

Il est intéressant de souligner que, pour la moitié des enfants, ce dépistage a été leur premier contact avec un chirurgien-dentiste et pour un tiers d'entre eux des besoins en soins ont été identifiés.

L'action menée sur la période 2013-2014 a impliqué les familles pour qu'elles deviennent relais des messages et ne soient pas un frein à la consultation.

Au fil des années, la part des enfants ayant une bonne hygiène progresse de 49% en 2013, 53% en 2014 au premier passage et 57% au second passage.

Au regard de ces résultats, les partenaires ont décidé de reconduire l'action en 2015 en élargissant le projet aux centres d'accueil de jour.



**WRIGLEY**  
A Subsidiary of Mars, Incorporated



## Diversifier et adapter l'offre de formations UFSBD aux besoins des chirurgiens-dentistes

Dès la mise en place du Développement Professionnel Continu (DPC), l'UFSBD a développé des sessions de formation adaptées à ses convictions de prise en charge globale et de pratique décloisonnée.

Le service Formation de l'UFSBD a obtenu son « agrément » définitif en juin 2014 de l'OGDPC en plus de son habilitation d'organisme de formation.

Une démarche d'amélioration des pratiques à partir d'un cheminement suivi sur internet (UFSBD Progress) a été mise en place pour toutes les thématiques de formation entrant dans le cadre du DPC associée à un temps d'échange présentiel d'une journée avec un formateur.

### L'UFSBD est le seul organisme à avoir pu mesurer l'impact des programmes proposés dans les pratiques professionnelles.

L'évaluation effectuée porte sur 9 mois et 1 116 programmes de DPC menés à terme par les chirurgiens-dentistes formés sur quatre thématiques différentes.

Au premier questionnaire, les résultats démontrent un taux de conformité situé entre 34 et 85% et une médiane avoisinant les 59%.

Après deux mois, le taux de progression moyen est de 42%.

Au terme des différents programmes, le taux de pratiques conformes arrive à une médiane de 83%. Ce résultat prouve qu'avec un temps

de présence limité à une journée, il y a un véritable levier d'amélioration des pratiques pour l'ensemble des praticiens stagiaires.

L'analyse des évaluations montre que la motivation des praticiens inscrits à ces programmes est par ordre croissant :

- Le choix du thème
- Satisfaire à l'obligation de DPC
- La découverte d'une méthode pédagogique DPC
- Et enfin pour une minorité de stagiaires, le sentiment d'être en difficulté sur le thème.

94% des stagiaires se sont réellement sentis impliqués dans le cheminement pédagogique et 87% d'entre eux reconnaissent l'intérêt du dispositif pour l'évolution de leurs pratiques.

Ces pourcentages se retrouvent dans la réalisation du plan d'action dans un délai de un mois suivant la journée de formation.

La démarche pédagogique de l'UFSBD associant un outil en ligne utilisable directement au cabinet, permet de mieux ancrer la mise en place du plan d'action dans la pratique quotidienne du praticien, au temps collectif d'échanges et s'inscrit dans une démarche proactive au quotidien en ne se limitant pas uniquement à la mise à jour de connaissances.

85 sessions de formations

54 programmes de DPC

8 thématiques

1 150 chirurgiens-dentistes

200 assistantes dentaires

## Les étudiants en dentaire : les forces vives de demain

L'UFSBD forte du lien qui l'unit à l'UNECD (association étudiante de chirurgiens-dentistes), a poursuivi ses actions vers cette cible de futurs praticiens.

L'UFSBD s'est assignée 3 objectifs envers les étudiants en dentaire :

- Matérialiser la collaboration avec l'UNECD
- Favoriser le recrutement des futurs adhérents pour le réseau UFSBD
- Accompagner les futurs professionnels dès la sortie de la faculté.

Pour cela l'UFSBD depuis 2013, a lancé un magazine orienté primo-installation avec des solutions concrètes pour le futur praticien en exercice.

Ce magazine, dénommé « NEXT DENTISTE » est réalisé en partenariat avec l'UNECD et a été publié 3 fois en 2014, grâce au soutien de trois partenaires : In Extenso, Sirona et Henry Schein.

L'UFSBD est intervenue aux Congrès UNECD de Rennes, Montpellier et Clermont Ferrand pour présenter l'association, ses stratégies de santé publique ainsi que sa stratégie d'actions préventives vers les personnes dépendantes.

## Prix de thèse UFSBD



HENRY SCHEIN FRANCE

sirona  
THE DENTAL COMPANY

L'UFSBD a lancé la création de son prix de thèse en 2013 avec pour objectif d'inciter les étudiants à s'orienter vers des travaux sur des thèmes spécifiques : prévention-prophylaxie, environnement professionnel, communication patient.

Un article sur la remise du 1er prix de thèse a été diffusé dans Pratiques Dentaires de Février 2014, mettant à l'honneur les 3 lauréats.

Le prix de thèse 2014 était parrainé par Henry Schein et Sirona.

Les candidatures étaient ouvertes à tous les étudiants et jeunes confrères ayant soutenu leur thèse de doctorat en chirurgie dentaire en 2012, en 2013 ou en 2014.

Un jury, composé de personnalités professionnelles et d'experts, était chargé d'étudier les thèses proposées et 3 prix ont été remis aux gagnants lors du congrès de l'ADF pour une dotation globale de 3 000 euros.

PRIX  
DE THÈSE ufsbd



HENRY SCHEIN FRANCE ufsbd SIRONA

## Une campagne d'information à 360° pour libérer la parole sur l'halitose

L'UFSBD et les laboratoires OMEGA PHARMA ont décidé, en 2014, de faire tomber le tabou de l'halitose en menant une grande campagne d'information multi-cibles.

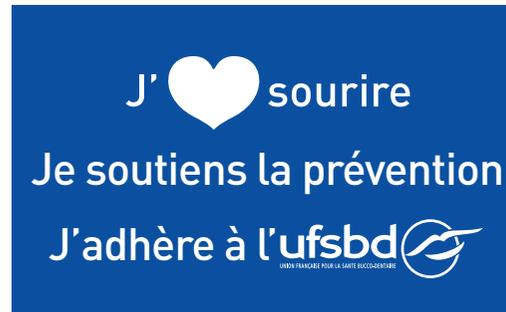
Les praticiens, qui avaient participé à une enquête nationale sur l'halitose, ont reçu un échantillonnage de CB 12 ainsi qu'une Fiche Pratique pour « ouvrir le dialogue avec leurs patients »

Les patients, ont quant à eux, pu bénéficier d'un journal salle d'attente « A PLEINES DENTS » dédié à cette problématique conçu et rédigé par l'UFSBD.

Le grand public a découvert, sur le site [www.ufsbd.fr](http://www.ufsbd.fr), une Fiche Patient dédiée à cette pathologie et à son traitement. Enfin, les salariés de l'entreprise OMEGA PHARMA ont pu bénéficier d'une séance de Team-Building sur le thème « Santé dentaire et Santé Globale » durant leur séminaire d'entreprise.



## Congrès ADF



Ce congrès est le moment fort de l'année pour aller à la rencontre des praticiens.

Le stand de l'UFSBD, en 2014, proposait aux visiteurs :

- De soutenir les actions de prévention face au désengagement de l'Etat, en signant notre manifeste géant et le Livre d'Or de la prévention,
- Un échange confraternel autour de nos valeurs et actions
- Un café pour accompagner ce moment convivial grâce à la participation de Wrigley et de sa marque Freedent
- Le programme des formations 2015 de l'UFSBD.
- Les visiteurs repartaient avec le sac « I love UFSBD » rempli d'échantillons et offres partenaires.

L'UFSBD ne peut ignorer l'impact désormais grandissant de la santé connectée et le fait qu'un Français sur deux est intéressé par l'acquisition d'un objet de santé connectée.

Elle a accueilli sur son stand, Kolibree qui présentait en avant-première sa brosse à dents sonore connectée et son application mobile qui permet de :

- motiver les enfants au brossage grâce à un jeu
- programmer des brossages personnalisés selon les besoins des patients
- transmettre en temps réel les données de brossage
- gérer le temps de brossage nécessaire dans chaque zone de la bouche avec les bons mouvements.



# Une communication intensifiée

Rapport moral 2014 de l'UFSBD

## L'UFSBD présente sur les réseaux sociaux

A l'occasion de son assemblée générale annuelle, l'UFSBD a ouvert son compte Facebook, Twitter et LinkedIn.

L'ouverture de ces trois plateformes sociales a permis de se rapprocher pour interagir avec différents publics et de profiter de ces espaces pour porter au quotidien des messages de prévention et de santé publique.



Plus 38 000 visiteurs likers ou followers

## Site internet



## Bulletin de Santé Publique de l'UFSBD



## Next dentiste



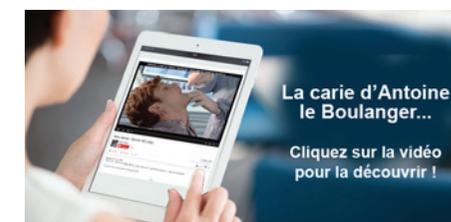
## Pratiques Dentaires



## Communiqués de presse en adéquation avec les événements UFSBD



Le colloque de Santé Publique du 9 octobre 2014



Action « Travailler avec le sourire »



SUPPRESSION du programme MT DENTS dans les écoles



Journée Mondiale du Diabète

- Le 20 mars : Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Le 7 avril : Journée mondiale de la Santé
- Le 28 avril : Journée mondiale de la sécurité et santé au travail
- Le 31 mai : Journée mondiale sans tabac
- Le 21 septembre : Journée mondiale de la maladie d'Alzheimer
- Le 1<sup>er</sup> octobre : Journée internationale des personnes âgées
- Le 9 octobre : Journée mondiale du handicap
- Le 16 octobre : Journée mondiale de l'alimentation
- Le 3 décembre : Journée internationale des personnes handicapées
- Lancement des réseaux sociaux au Congrès de l'UFSBD du 9 au 11 mai 2014

# Les maillons d'une fédération renforcée

Rapport moral 2014 de l'UFSBD

La réussite de l'action de l'UFSBD repose sur son organisation fédérale. Cela implique un travail d'information et d'accompagnement, suivis et de qualité. L'année 2014 a encore été l'occasion pour l'UFSBD de renforcer sa communication, ses outils associatifs et son soutien de proximité aux comités départementaux et régionaux.

## La campagne d'adhésion nationale « Praticiens en mouvement »

L'UFSBD a poursuivi et renforcé sa campagne d'adhésion.

Tout praticien peut adhérer à l'UFSBD et porter les messages, les valeurs et les convictions de l'association.



## Le congrès UFSBD

Il s'est déroulé à Valence en Espagne du 8 au 11 mai 2014.

Après l'assemblée générale annuelle, les participants ont décollé à destination de Valence pour le Congrès de l'UFSBD.

Une conférence et un atelier pratique ont été animés par le Dr Romain JACQ sur le thème de « L'examen de la femme enceinte ».

Deux autres ateliers ont permis aux participants d'échanger sur :

« Le programme associatif de 2015-2018 »

« Comment communiquer et négocier avec les interlocuteurs politiques ? ».



## Les outils et communication développés pour le réseau

Le processus d'animation du réseau UFSBD nécessite une mise à jour régulière des outils.

En 2014, un espace sécurisé « on line » a été ouvert aux Comités depuis la page d'accueil du site internet de l'UFSBD, pour que chacun dispose des dernières mises à jour UFSBD des documents et d'informations.

Des kakemonos sont proposés aux UFSBD depuis octobre 2014 pour animer leur stand sur des forums, lors de soirées entre confrères...



# Tout cela ne serait pas possible sans votre soutien

# Merci !

*Merci à tous nos partenaires qui nous font confiance.  
De nombreuses actions sont réalisées grâce à leur soutien.*

