



**Yvon Breton,**  
Directeur général délégué  
AG2R LA MONDIALE

**“ La santé bucco-dentaire  
est un élément majeur  
dans la santé globale. ”**

AG2R LA MONDIALE, premier groupe de protection sociale et patrimoniale en France, est très engagé dans la prévention auprès des salariés. La santé bucco-dentaire est l'un des enjeux sociaux et financiers pour la complémentaire santé et, dans ce cadre, il déploie des actions de prévention auprès, notamment, des publics les plus sensibles. Yvon Breton, nous explique les enjeux pour le Groupe.

**AG2R LA MONDIALE, c'est quoi ?  
Établi comme organisme de  
prévoyance, quels sont les domaines  
de compétences et les missions  
d'AG2R ? Qu'est-ce qui différencie un  
organisme de prévoyance d'un assureur  
ou d'une mutuelle ?**

**Yvon Breton :** AG2R LA MONDIALE, c'est aujourd'hui le premier groupe de protection sociale et patrimoniale en France avec ses 15 millions d'assurés. Notre Groupe propose une gamme complète de produits et de services en retraite, épargne, prévoyance et santé. Le Groupe assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Notre particularité est d'être une société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, à la différence des sociétés de capitaux : AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plus de 100 millions d'euros à des actions sociales pour soutenir des initiatives individuelles et collectives, notamment dans les domaines du logement, de la prévention santé, de l'aide aux aidants, ou encore de l'accompagnement des personnes fragilisées. Nous avons aussi comme caractéristique historique d'être un organisme paritaire désigné dans près de 60 branches professionnelles.

**Pourquoi et comment s'exprime votre démarche de prévention ?**

**Y. B. :** Nos valeurs nous conduisent à ne pas limiter notre action à une simple gestion comptable des cotisations et des prestations. Organisme à but non lucratif, notre vocation sociale nous a toujours orientés vers un pilotage responsable de nos engagements d'assurance. L'implication très forte des partenaires sociaux, en particulier dans les régimes frais de santé de branches professionnelles, nous a conduits depuis maintenant plus de 8 ans, à aller plus loin encore dans ce domaine à leur demande : cela s'exprime par des démarches très concrètes permettant, par exemple, d'agir sur la posture de travail, ou sur les choix alimentaires, ou encore sur l'entretien de son patrimoine santé.

**AG2R LA MONDIALE mène des actions de prévention en participant à des manifestations nationales et régionales pour sensibiliser tous les publics – et notamment les seniors – à l'importance de la santé pour mieux vieillir. Quelles sont vos actions ? Quels sont les enjeux du « bien vieillir » ?**

**Y. B. :** Désormais n° 1 en retraite complémentaire Agirc et Arrco, nous suivons les orientations nationales des fédérations en faveur des seniors : notre mission consiste, notamment, à accompagner le grand âge en perte d'autonomie, à aider les aidants familiaux et à donner les clés du bien vieillir.

**Quelles sont les prochaines actions/campagnes à venir, et pour quel public ?**

**Y. B. :** Nos branches professionnelles du monde de l'alimentaire et de la coiffure sont à la pointe dans ce type de campagne de sensibilisation pour l'évolution des comportements. Des campagnes de prévention des troubles musculo-squelettiques sont en cours de déploiement pour tous les salariés travaillant dans le commerce de détail alimentaire, mais aussi dans la coiffure, la charcuterie de détail et, le commerce en gros des viandes (abattoirs). Au global, plus de 200 000 salariés sont concernés par ces dispositifs. Autre exemple, la boulangerie artisanale, avec laquelle nous avons initié, puis renouvelé, un programme de « coaching » des allergies respiratoires liées à la farine pour les salariés les plus sensibles. Aujourd'hui, nous lançons avec cette branche une campagne de prévention du diabète de type 2, pour ses 140 000 salariés. Nous luttons, ainsi, contre le surpoids et les maladies →



Diplômé de l'École supérieure de commerce de Paris en gestion-management d'entreprise, Yvon Breton (63 ans) entame sa carrière à la Banque Vernes au sein de la direction des investissements immobiliers.

En 1972, il rejoint le groupe AG2R en qualité d'adjoint au Directeur des relations humaines (1972-1978), puis devient adjoint au Directeur du contrôle de gestion (1979-1989) et des activités : Directeur du budget, du contrôle de gestion et de la comptabilité, Directeur immobilier, Directeur de la

logistique, Directeur de la communication institutionnelle (depuis 1990), Directeur de la communication interne et externe.

Après avoir occupé plusieurs postes au sein du Groupe, Yvon Breton a été Secrétaire général puis ensuite Directeur général délégué et Secrétaire général au sein d'AG2R LA MONDIALE, depuis 2008.

cardio-vasculaires. Nous accompagnons également la pâtisserie artisanale sur la problématique des troubles du sommeil du fait des horaires décalés, ainsi que la boucherie artisanale, pour la sensibilisation et la formation aux bons gestes et postures liés à l'activité physique.

**En général, quel est le point de départ de ces démarches ?**

**Quels en sont les bénéfices constatés ? Quelles sont les pistes envisagées pour les étendre à d'autres publics ?**

**Y. B. :** Le point de départ est le pilotage technique et financier par les partenaires sociaux (représentants des employeurs et des salariés) du régime frais de santé. Dans le cadre de ce pilotage, nous constituons un comité d'experts pour analyser la spécificité de la population couverte et déterminer les actions prioritaires à mener. Nous nous imposons 2 grands principes: le premier consiste à agir en complémentarité avec la Sécurité sociale, en nous positionnant sur une action qui

**“La santé bucco-dentaire est aussi un enjeu social et financier pour la complémentaire santé.”**

sert l'intérêt général. Le second consiste à mesurer objectivement l'efficacité de l'action. Le bénéfice constaté se mesure sur le mieux-être des assurés via la diminution de leurs frais de santé. Chaque public étant spécifique, les dispositifs de prévention sont conçus au cas par cas en collaboration avec la branche concernée.

**La santé bucco-dentaire dans la santé globale est-elle prise en compte dans vos actions ? Et de quelle manière ? AG2R LA MONDIALE est, en particulier, très investie aux côtés des métiers de l'alimentaire organisés autour de votre pôle Alimentaire. La campagne bucco-dentaire 2014 pour les salariés de la pâtisserie artisanale et les pâtisseries s'inscrivait-elle dans cette démarche de prévention ? En quoi est-ce un enjeu majeur ?**

**Y. B. :** La santé bucco-dentaire est un élément majeur dans la santé globale: cela est vrai à tout âge. C'est dans cette logique que l'UFSBD est venue à notre

rencontre. La santé bucco-dentaire est aussi un enjeu social et financier pour la complémentaire santé, surtout pour les métiers du sucre (boulangerie, pâtisserie, confiserie...). Plus de 30 % de nos remboursements sont consacrés au poste dentaire. Nous sommes donc légitimes à prendre en charge prioritairement ce sujet.

Nous sommes fiers du travail accompli avec l'UFSBD depuis plus de 4 ans. En particulier, l'action sur 2 ans de sensibilisation et de dépistage de la carie dentaire dans plus de 100 centres de formation d'apprentis (CFA) de France. Ce dispositif, destiné à plus de 8 000 apprentis boulangers-pâtisseries, s'est révélé d'une grande efficacité. Mais je laisse le soin à votre Présidente de commenter les résultats de cette action.

**L'ANI Santé, qui généralise la couverture complémentaire, bouleverse le marché de la complémentaire santé, aujourd'hui. Comment AG2R LA MONDIALE se positionne-t-il dans ce domaine en termes d'offre et de niveau de garanties – notamment sur la prévention dentaire ? Quelles sont les modalités ?**

**Y. B. :** Ce dernier semestre va bouleverser en profondeur « l'équipement » en complémentaire santé des salariés, surtout dans les TPE-PME: en effet, l'ANI Santé impose aux chefs d'entreprise de proposer une complémentaire santé à tous leurs salariés au 1<sup>er</sup> janvier 2016, avec un panier minimum de garanties et une prise en charge d'au moins 50 % par l'employeur. Or, on estime que 600 000 entreprises ne sont pas encore équipées d'une complémentaire santé, soit cinq millions de salariés. Pour répondre à cette obligation, AG2R LA MONDIALE a lancé son offre de complémentaire santé et de services compatibles ANI Santé portée par Viasanté Mutuelle, la mutuelle du Groupe pour les particuliers, les travailleurs non-salariés (TNS) et les petites entreprises.

Cette offre d'assurance santé, complète et très flexible, associe couverture collective et individuelle pour répondre au plus près aux besoins de chacun. Concernant les actions de prévention qui découleront de cette couverture santé, nous devons patienter un peu et voir ce qu'il sera possible de faire. La guerre des prix risque de réduire les moyens consacrés à cela. Mais nous sommes vigilants à préserver cette démarche extrêmement vertueuse quoi qu'il arrive. ■