



Le mois de mars, ponctué par la Journée Mondiale de la Santé Bucco-Dentaire, a été l'occasion d'une prise de parole plurielle de l'UFSBD et a confirmé la place de la prévention comme un véritable enjeu de santé et de société, alors même que les inégalités de santé se creusent et que la problématique de l'accès aux soins dentaires fait la une de l'actualité.

UN MOIS PLACÉ SOUS LE SIGNE DE LA SANTÉ BUCCO-DENTAIRE

2^e temps fort : le lancement d'une web-série « La santé bucco-dentaire se vit au quotidien ! » destinée au grand public

Le Conseil National de l'Ordre des Chirurgiens-Dentistes a soutenu l'initiative originale portée par l'UFSBD qui a donné naissance à une web-série présentant le quotidien de 5 personnages attachants, du petit Théo, 1 an, jusqu'à sa grand-mère de 70 ans. Nous proposons dès maintenant cette série de cinq vidéos pédagogiques sur la chaîne « YouTube UFSBD » et espérons qu'elles seront vues par le plus grand nombre... car plus elles seront regardées et adoptées, plus la visite chez le chirurgien-dentiste aura une chance de devenir une évidence, plus la santé globale des Français y gagnera. Découvrez-les à votre tour !

3^e temps fort : l'interpellation des pouvoirs publics sur l'inscription des produits d'hygiène bucco-dentaires comme produits de première nécessité...

Même si nous avons bien conscience du fait que la baisse de la TVA sur les produits d'hygiène bucco-dentaire n'aurait qu'un impact limité sur le porte-monnaie des Français, cette mesure, si elle était adoptée, sonnerait comme un message politique fort en faveur de la reconnaissance de l'importance de la santé bucco-dentaire au cœur de la santé.

Il reste évidemment encore beaucoup à faire, mais les Français peuvent compter sur la détermination et l'engagement de tous les chirurgiens-dentistes qui, dans leur cabinet ou en dehors, font vivre « la santé bucco-dentaire au quotidien » !

1^{er} temps fort : une conférence de presse entre « acquis du passé » et « ambition pour le futur »

L'UFSBD a démontré à l'ensemble des médias présents que dans le domaine dentaire la prévention offre une véritable « chance » de pouvoir agir sur une pathologie totalement évitable (résultant le plus souvent d'un comportement d'hygiène non ou mal acquis). L'information du grand public et les actions de sensibilisation sur l'importance de la santé dentaire au cœur de la santé globale menées par l'UFSBD sont des leviers complémentaires dans le processus du changement de comportement. L'UFSBD, pour qui le RDV régulier au cabinet dentaire est capital dans la motivation du patient face à sa santé dentaire, ne peut que s'inquiéter pour les 4 français sur 10 qui ne se rendent jamais au cabinet, et compte sur les médias pour relayer et porter ses messages de prévention et de recommandations d'hygiène au quotidien. À l'heure où 97% des Français peuvent se prévaloir d'une couverture complémentaire, le soi-disant frein économique lié à l'accès aux soins conservateurs n'est plus acceptable !

À la suite de cette conférence, ce sont plus de 100 articles qui ont fleuri dans tout type de presse rappelant tant aux Français qu'aux responsables politiques que personne, de nos jours, ne peut se déclarer en bonne santé s'il n'est pas en bonne santé dentaire !

4 Français sur 10

ne se rendent jamais chez le chirurgien-dentiste. Cela ne peut plus durer !

Dr SOPHIE DARTEVELLE, présidente de l'UFSBD