



Le printemps du sourire  
La saison des bonnes résolutions pour ma santé bucco-dentaire

Pierre Fabre  
ORAL CARE



Communiqué de Presse

20 mars 2017 : Journée Mondiale de la Santé Bucco-Dentaire

## Cette année la Journée Mondiale ne durera pas 24 h mais tout le Printemps !

Conscients de la place de la santé bucco-dentaire au cœur de la santé globale et de l'importance d'accompagner tous les Français dans l'acquisition des bons réflexes d'hygiène au quotidien, Pierre Fabre Oral Care, acteur incontournable en pharmacie, et l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire, ont imaginé une Saison de Sensibilisation, de Motivation, d'Education avec le « Printemps du sourire » : un ensemble d'actions pour adopter de « Bonnes Résolutions » pour notre santé bucco-dentaire !

### Le Printemps du sourire : un programme de promotion des bons gestes décliné en 4 temps forts

#### • Une floraison de Pâquerettes en pharmacies

- 2.750 pharmacies dans toute la France verront, dès le mois de Mars, leur espace conseil habillé de Pâquerettes avec un jeu concours, autour des marques Elgydium & Inava, permettant aux clients de repartir, soit avec une trousse d'hygiène bucco-dentaire complète avec un flyer de conseils, soit avec une offre de remboursement : 100 % de gagnants garantis !
- Pour que les conseils bucco-dentaires de l'équipe officinale soient adaptés à chaque profil santé, les pharmacies partenaires se verront offrir une formation e-learning sur les liens entre santé bucco-dentaire et santé générale.

#### • Une campagne digitale vers le grand public (enquête accessible à partir de : [www.ufsbd.fr](http://www.ufsbd.fr))

- Une grande enquête on-line, sur leur santé bucco-dentaire, sera adressée à 600.000 français, dès le 2 Février afin de pouvoir proposer tout au long du Mois de Mars, sur la page Facebook et le fil Twitter de l'UFSBD, des messages de santé dentaire totalement connectés avec l'attente de ces derniers.
- Les chiffres clefs de l'enquête seront diffusés durant tout le mois de Mars sous forme d'infographies.

#### • Une implication des chirurgiens-dentistes

- L'ensemble des chirurgiens-dentistes en France, ainsi que les étudiants en odontologie, recevront une information sur ce programme de motivation afin d'être des relais de premier ordre pour leurs patients. Car si l'hygiène bucco-dentaire se joue à domicile, la visite annuelle chez le chirurgien-dentiste reste un incontournable dans les bonnes résolutions à adopter.

#### • Une sensibilisation des députés

- Enfin, les députés recevront tous, le 20 mars, une trousse d'hygiène bucco-dentaire estampillée « Le Printemps du Sourire » afin de les sensibiliser à l'importance de la prévention bucco-dentaire.

## Demandez le programme !

Si vous souhaitez tout savoir sur les actions durant le mois de Mars, interviewer le porte-parole de l'UFSBD, recevoir les résultats de l'enquête on-line en infographie, ou bien davantage... n'hésitez pas à contacter :

#### Contacts Presse UFSBD

Christine LECOINTE : 01 44 90 72 84 - [christinelecointe@ufsbd.fr](mailto:christinelecointe@ufsbd.fr)  
Dr Christophe LEQUART – [christophelequart@ufsbd.fr](mailto:christophelequart@ufsbd.fr)

#### Contacts Presse Pierre Fabre ORAL CARE

Anne KERVEILLANT : 01 49 10 81 60 - [anne.kerveillant@pierre-fabre.com](mailto:anne.kerveillant@pierre-fabre.com)  
Valérie ROUCOULES : 01 49 10 83 84 - [valerie.roucoules@pierre-fabre.com](mailto:valerie.roucoules@pierre-fabre.com)