

Colloque 2017

Prévention Santé : de la Communication à l'Action
Combattre les idées reçues pour faire changer les comportements

Dossier de presse

Jeudi 12 octobre 2017, de 9h30 à 13h00
Mairie du XVII^{ème} arrondissement
16-20 rue des Batignolles - 75017 Paris



Sommaire

I/ Introduction

- Les colloques de santé publique de l'UFSBD

a/ L'UFSBD

b/ L'ambition des colloques de Santé Publique

II/ Le colloque 2017 : La communication santé

a/ L'ambition du colloque 2017

b/ Le programme

c/ Les intervenants

III/ Chiffres-clés - quelques indicateurs pour mémoire

IV/ Contacts

I. Introduction

Les colloques de santé publique de l'UFSBD

a. L'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD)

L'UFSBD

Organisme officiel de la profession dentaire depuis 1966 et Centre Collaborateur OMS, l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD) représente les 38 000 chirurgiens-dentistes qui agissent au quotidien pour la santé bucco-dentaire de tous les français, au sein de leur cabinet.

Grâce à la mobilisation de ses 15 000 membres, l'UFSBD se positionne également comme un véritable acteur de santé publique en dehors du cabinet dentaire. Son engagement sur le terrain, depuis 50 ans, auprès des populations les plus sensibles (jeunes enfants, adolescents, femmes enceintes, personnes âgées dépendantes, personnes en situation de handicap, personnes précaires...), en fait l'acteur principal de la promotion de la santé bucco-dentaire en France.

Sensibiliser et éduquer dans et hors du cabinet dentaire

L'UFSBD a fait de la sensibilisation et l'éducation à la santé le pilier de son action dans et hors du cabinet dentaire, afin d'améliorer la relation entre patients et praticiens, et de faire du patient le co-responsable de sa bonne santé.

La communication est un axe important pour sensibiliser et éduquer et l'UFSBD développe ses messages auprès de différentes populations cibles :

- **En diffusant largement aux chirurgiens-dentistes** des préconisations techniques et pratiques pour favoriser l'accueil de leurs patients, et en organisant des formations professionnelles toute l'année et sur tout le territoire.
Ces fiches pratiques et ces formations facilitent l'exercice au quotidien des chirurgiens-dentistes et contribuent à mieux définir les besoins des patients qu'ils reçoivent dans leur cabinet, en appréhendant efficacement leurs problématiques.
- **Au travers d'interventions de proximité** réalisées par des chirurgiens-dentistes auprès différents groupes de population : enfants, jeunes, parents, adultes seniors, personnes âgées dépendantes dans différents lieux de vie : crèches, écoles, collèges, lycées, CFA, universités, entreprises, foyers, d'hébergements, structures d'accueil, EHPAD...
- **Dans le cadre d'actions événementielles basées sur de la communication nationale** pour toucher le plus grand nombre : train Saveurs et Santé, train de la petite enfance et de la parentalité, salon de l'agriculture, ...
- **Dans le cadre d'actions de lobbying** visant à sensibiliser les leaders d'opinion pour faire adopter des mesures facilitant une bonne santé bucco-dentaire à la portée de tous

b. L'ambition des colloques de Santé Publique de l'UFSBD

Le colloque de Santé Publique

Le colloque de Santé Publique de l'UFSBD explore les relations entre l'hygiène de vie, les politiques publiques de prévention, la santé bucco-dentaire et la bonne santé globale. Les réflexions qui y sont menées sont communiquées aux 38 000 chirurgiens-dentistes en France et aux pouvoirs publics, et aiguillonnent les grandes orientations de l'UFSBD.

En 2016, le colloque a porté sur la santé bucco-dentaire des jeunes enfants et la problématique posée était de savoir si tout se joue avant 6 ans.

Les précédentes éditions portaient sur différentes thématiques :

- En 2015, Maladies chroniques et santé bucco-dentaire, l'éducation thérapeutique, pour qui, pour quoi ?
- En 2014, La santé des populations précaires et vulnérables
- En 2013, Quelle santé pour les personnes en situation de handicap ?
- En 2012, La santé bucco-dentaire des femmes
- En 2011, Sport et santé bucco-dentaire
- En 2010, La santé au travail : quelle place pour le bucco-dentaire ?
- En 2009, Où sont les jeunes ! la santé bucco-dentaire chez les jeunes adultes
- En 2008, Sommeil réparateur. Nous sommes tous acteurs ! Syndrome des Apnées Obstructives du Sommeil et santé bucco-dentaire
- En 2007, Addictologie et santé bucco-dentaire
- En 2006, Nutrition et santé bucco-dentaire
- En 2005, Le chirurgien-dentiste : un acteur de la lutte contre le cancer

L'ensemble des actes des colloques précédents est disponible sur www.ufsbd.fr

II. Le colloque 2017

La communication santé

a. L'ambition du colloque

Cet événement rassemble des professionnels de la communication, des professionnels de santé, mais aussi des institutionnels et des personnes intéressées par le sujet. Le colloque a pour objectif de procéder à une analyse de la situation sur le thème traité, puis d'apporter à la problématique des réponses en proposant des actions concrètes. Suite à chaque colloque, un plan d'actions est proposé, les outils nécessaires sont rassemblés ou créés, des formations sont conçues.

Le colloque de Santé Publique 2017 est l'occasion d'organiser une réflexion élargie et pluridisciplinaire autour des enjeux de la communication santé.

La communication en santé est nécessaire, en effet si elle ne permet pas à elle seule d'engendrer des changements socio-sanitaires, elle reste vecteur de changement de comportements. La charte d'Ottawa, texte fondamental de la promotion de la santé, affirmait déjà en 1986 l'importance de la communication dans les stratégies permettant d'améliorer la santé et l'OMS en 2005 a de nouveau privilégié, dans la charte de Bangkok, la communication parmi les stratégies à développer.

Comme le montrent les études relatives à l'efficacité de l'éducation à la santé, celle-ci ne fonctionne que si elle s'inscrit dans un contexte favorable à l'amélioration de la santé. Il est nécessaire pour qu'une communication sur un thème de santé fonctionne qu'il y ait cohérence et convergence entre communication nationale et actions de proximité.

Les grandes questions à trancher dans le choix d'une communication sont : Quels vont être les messages essentiels à faire passer ? Sur quel type de ressort va-t-il falloir s'appuyer ? Les connaissances, les représentations, les déterminants ? Les messages doivent-ils viser des groupes particuliers ?

Un consensus existe sur la nécessité d'adopter une stratégie globale multifocale, c'est-à-dire avec des cibles et des messages diversifiés s'adressant aux principaux groupes à risque et avec une harmonisation globale de la communication. Cependant souvent les contraintes budgétaires obligent à faire des choix parmi ces groupes et à recentrer la communication sur ces populations plus à risque.

Pour toucher l'ensemble de la population, il est important de s'assurer que le dispositif de communication est accessible et suffisamment attrayant pour les acteurs concernés ; professionnels de santé mais aussi enseignants, associations, patients, collectivités locales, ...

Le fond (faire modifier ou disparaître un comportement) et la forme (ton des messages, le style de contenu informatif/émotionnel) de la communication seront également commentés, notamment au travers du prisme de l'adaptation des messages aux différentes populations ciblées.

Cette rencontre offrira l'opportunité aux institutionnels, aux professionnels de santé et aux acteurs œuvrant dans le champ de la santé d'échanger sur la communication des messages de prévention que ce soit dans le cadre d'une campagne de communication grand public, d'une action de proximité ou dans le cadre d'un face à face professionnels de santé - patients. De nombreuses questions seront traitées, parmi lesquelles l'adaptation des messages aux populations ciblées.

Des exemples d'actions menées seront présentés.

b. Le programme du colloque

Table ronde 1 - Comment communiquer sur une thématique de santé ?

L'information et l'éducation pour la santé désignent l'ensemble des actions de communication qui visent à inciter une population ou un groupe de personnes à adopter volontairement des comportements favorables à la santé. Les campagnes de communication peuvent être menées au niveau national (campagne médiatique, diffusion de documents papier) et/ou au niveau local au travers des actions de proximité.

Dans le cadre de ces campagnes, il faut souvent combattre les idées reçues qui persistent dans la population, c'est par exemple le cas dans le domaine de la santé bucco-dentaire avec l'importance de traiter les caries précoces sur dents de lait qui sont encore perçues comme peu importantes. Il est souvent utile de bien comprendre les représentations pour pouvoir les clarifier et faire évoluer les représentations sociales.

Sur le fond, les sujets de santé abordés peuvent parfois avoir un caractère anxiogène. Le principal risque serait donc que la cible ne veuille pas entendre, voire rejette le message. C'est pourquoi les campagnes doivent être construites sur l'apport de solutions et proposer des moyens d'agir, par exemple en renvoyant vers un professionnel de santé ou un dispositif dédié.

Cette table ronde réunira différents représentants d'associations et d'institutions impliqués dans le développement de la communication santé et permettra de cerner les mécanismes de mise en place des campagnes de communication et les leviers pour améliorer la communication afin de toucher le plus grand nombre.

Table ronde 2 - Comment communiquer dans les actions de proximité pour toucher les populations

Les actions de proximité sont complémentaires aux actions de communication nationale, elles permettent d'adapter les messages aux populations ciblées. La communication en santé se doit d'être accessible et appropriable, les messages doivent donc être transmis en langage clair pour pouvoir être compris par chaque cible. La capacité à comprendre et à s'approprier les messages doit être prise en compte pour être adaptée au profil des personnes ciblées.

La communication doit tenir compte des inégalités sociales de santé et s'adapter pour que les populations qui en ont le plus besoin, c'est-à-dire les moins attentives à leur santé et les moins sensibles aux enjeux de santé, puissent la comprendre.

A l'heure du numérique, l'information santé peut être plus facilement adaptée mais la profusion d'informations santé véhiculées par l'ensemble des médias, réseaux sociaux, peut aussi être source de confusion.

Cette table ronde réunira différents intervenants responsables de programmes d'actions de proximité développés dans le cadre de mutuelle, de caisse d'assurance maladie et d'associations et confrontera les différentes expériences.

Conclusion et recommandations

A cours de la conclusion, la communication en face à face entre professionnels de santé et patients sera abordée et les conditions d'une relation de confiance facilitant les échanges seront discutées.

Pour l'ensemble des professionnels de la communication et de la santé, les actes de ce colloque et ses orientations les aideront à mieux développer leurs futures actions de communication.

c. Les intervenants

Dr Anne ABBE-DENIZOT

Secrétaire général adjoint, Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire, chirurgien-dentiste

Mme Anne BUISSON

Directrice adjointe, AFA Vaincre les MICI

Dr Benoit PERRIER

Secrétaire général, Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire, chirurgien-dentiste

Dr Jean-Louis COTARD

Chirurgien-dentiste conseil, Direction de la Santé Publique - Pôle Prévention et Promotion de la Santé, ARS Auvergne - Rhône - Alpes

Dr Sophie DARTEVELLE

Présidente de l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire, chirurgien-dentiste

M. David GIOVANNUZZI,

Directeur des Accords Collectifs du Pôle Alimentaire, AG2R LA MONDIALE

Dr. Alain GUILLEMINOT,

Président de l'UTIP et Président de l'URPS des pharmaciens du Pays de La Loire

Mme Céline POULET

Déléguée Nationale Filière Personnes en situation de handicap, Croix Rouge française

Mme Mireille RAVOUX,

Coordonnatrice du programme OP'S, CAMIEG

M. Olivier SMADJA

Chef de projet, Direction Prévention - Promotion de la santé, Santé Publique France

Dr Jacques WEMAERE

Vice-Président, Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire, chirurgien-dentiste

III. Repères

Quelques informations pour mémoire

- L'usage d'internet pour chercher des informations ou des conseils en santé au cours des 12, derniers mois a augmenté de près de moitié en 4 ans et concerne en 2014, 68% des français, avec des variations selon le genre (74% des femmes vs 63% des hommes), l'âge et la catégorie sociale, les jeunes cadres diplômés et aisés recourent le plus à Internet pour des fins de santé. Les internautes recherchent des informations concernant leurs propres préoccupations de santé : grossesse pour les femmes enceintes, tabac pour les fumeurs, ...etc

(Richard JB, Nguyen-Thanh V, Bluzat L. Baromètre Santé 2014)

- Littératie : Aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités.
- En 2013, l'OCDE la définit comme étant "la capacité à comprendre, évaluer, utiliser et s'appropriier des textes écrits pour participer à la société, réaliser ses objectifs et développer ses connaissances et son potentiel". La littératie comprend donc 4 notions fondamentales qui sont : lire, écrire, comprendre et communiquer. Cette expression est un enjeu dans plusieurs domaines comme notamment, l'éducation et la santé. Dans le domaine de la santé, cela concerne la compréhension de différents indicateurs comme le taux de sucre, cholestérol ou la tension artérielle
- "La littératie est un puissant prédicteur de la santé, au même titre que sont le revenu, le statut d'emploi, le niveau d'éducation et le groupe ethnique d'appartenance. »

(Health Literacy. The Solid Facts. WHO 2013)

- Selon une étude menée par HLS-EU, 35% des Européens ont un niveau de littératie insuffisant en santé.

IV. Contacts

UFSBD :

Dr Jacques Wemaere
Vice-Président UFSBD, en charge de la santé publique
Tél : 01 44 90 72 80 / jacqueswemaere@ufsbd.fr

Danielle Grizeau-Clemens
Chef de Pôle Opérations de Santé Publique, UFSBD
Tél : 01 44 90 93 96 / daniellegrizeauclemens@ufsbd.fr