

Influence du brossage connecté sur l'observance de l'hygiène quotidienne : l'UFSBD et KOLIBREE mènent l'enquête !

Les premières études médico-économiques ont montré une réelle valeur ajoutée des outils connectés dans le cadre d'un suivi de la santé générale.... Qu'en est-il pour la santé bucco-dentaire ?

A l'aube de la révolution de la santé connectée, il est capital de faire la preuve de l'efficacité de ces objets et applications. Voilà pourquoi KOLIBREE a souhaité profiter de son partenariat avec l'UFSBD (Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire) pour décliner sur le « terrain » français un pan de l'Etude d'Observance Européenne auprès d'un public non monitoré en termes d'hygiène bucco-dentaire quotidienne.

L'objectif de l'enquête menée à grande échelle est de proposer à 10.000 français la brosse à dents connectée ARA by KOLIBREE, via leur chirurgien-dentiste traitant, sans suivi particulier, de manière à observer les changements de comportements et l'amélioration ou non de l'hygiène bucco-dentaire sur la durée. L'UFSBD a choisi de s'appuyer sur près de 400 de ses membres (des chirurgiens-dentistes installés dans toute la France) pour mener à bien cette enquête en proposant à leurs patients ces brosses à dents nouvelle génération. La distribution de brosses à dents connectées dans les cabinets dentaires a débuté en septembre 2017 et on compte déjà à ce jour plus de 4.000 brosses activées sur tout le territoire.



Les patients qui se sont vu remettre une brosse à dent connectée ARA ont la possibilité de suivre leurs statistiques de brossage directement depuis l'application KOLIBREE installée sur leur smartphone. Ils peuvent ainsi visualiser leur progression, s'assurer de la régularité de leur hygiène bucco-dentaire et du respect de la recommandation de brossage de 2 fois par jour pendant 2 minutes, mais aussi bénéficier de conseils particuliers notamment si des zones ne sont pas nettoyées suffisamment. Ils ont également la possibilité de partager leurs données de brossage collectées par la brosse à dent avec leur chirurgien-dentiste. Ce dernier peut alors, par l'intermédiaire d'un site internet sécurisé, suivre le comportement de ses patients en matière d'hygiène bucco-dentaire.

Pour le moment, seulement 0,2% des patients participant à cette étude n'ont pas souhaité partager leurs données de brossage avec leur chirurgien-dentiste. Ce pourcentage extrêmement faible semble montrer que les Français sont prêts à partager certaines données comportementales avec leur praticien quand un intérêt de santé et de bien être existe.

Une analyse complète et anonymisée des données issues des brosses à dents connectées distribuées sera réalisée au cours de l'année 2018. Cette analyse fera l'objet d'une nouvelle communication presse détaillée dont vous serez les destinataires privilégiés.

A propos de l'UFSBD :

Organisme officiel de la profession dentaire depuis 1966 et Centre Collaborateur de l'OMS, l'Union Française pour la Santé Bucco-dentaire (UFSBD) représente les **38 000 chirurgiens-dentistes** qui agissent au quotidien pour la santé bucco-dentaire de tous les français, **au sein de leur cabinet**. Grâce à la mobilisation de ses 15 000 membres, l'UFSBD se positionne également comme un véritable **acteur de santé publique en dehors du cabinet dentaire**. Son engagement sur le terrain, depuis plus de 50 ans, auprès des populations les plus sensibles (jeunes enfants, adolescents, femmes enceintes, personnes âgées dépendantes, personne en situation de handicap, personnes précaires...), en fait l'acteur principal de la promotion de la santé bucco-dentaire en France. Parallèlement, l'UFSBD accompagne depuis plus de vingt ans l'évolution des pratiques professionnelles des équipes dentaires grâce à une offre de formation aussi étoffée que professionnelle.

A propos de KOLIBREE :

KOLIBREE, concepteur de la première brosse à dents connectée, primée au CES (Consumer Electronic Show) de Las Vegas met en œuvre avec ses partenaires une grande étude sur la transformation des usages bucco-dentaires. Kolibree est dédiée à la création de solutions de soins bucco - dentaires intelligentes et connectées. Le produit phare de l'entreprise, sa brosse à dents électrique à détecteur de mouvements 3D, utilise une technologie brevetée pour une expérience de brossage interactive pour les enfants et les adultes. Elle fournit en temps réel des informations qui permettent d'améliorer la santé bucco - dentaire. Kolibree possède des bureaux à New York, Paris et Hong Kong. Pour en savoir plus : www.kolibree.com

Suivez Kolibree sur Twitter, Facebook, Instagram et Pinterest



CONTACTS PRESSE

Dr Julien LAUPIE, Vice-Président de l'UFSBD
julienlaupie@ufsbd.fr / 01 44 90 93 99