



Communiquer et être compris !

Tenir compte du niveau de littératie pour relever ce challenge

Le dernier colloque de Santé Publique de l'UFSBD « **Prévention : de la Communication à l'Action** » a montré que la communication doit tenir compte des inégalités sociales de santé et s'adapter pour que les populations qui en ont le plus besoin, c'est-à-dire les moins attentives à leur santé et les moins sensibles aux enjeux de santé, puissent la comprendre.

Le concept de littératie renforce l'idée d'un besoin d'adaptation de la communication. En effet, le niveau de littératie « capacité de comprendre, d'évaluer, d'utiliser et de s'approprier des textes écrits pour participer à la société, réaliser ses objectifs et développer ses connaissances et son potentiel », n'est pas le même pour tous. Car trouver l'information et l'assimiler pour répondre à un besoin impose de mobiliser de nombreuses compétences qui ne sont pas acquises par tous ou le sont à des niveaux différents.

Une partie importante de la population, notamment les personnes âgées, les personnes handicapées, les personnes à faible niveau d'éducation, les personnes ne comprenant pas la langue ont des difficultés pour mobiliser ces compétences et accéder à l'information. Une enquête menée par l'OCDE en 2012, a d'ailleurs classé la population française au 22ème rang sur 24 pays. Consciente de la nécessité d'adapter la communication, l'UFSBD a choisi de centrer sur cette thématique le dossier de santé publique de son dernier numéro de la revue Pratiques Dentaires destiné aux chirurgiens-dentistes de France en donnant quelques clés pour adapter le discours vers le patient dans le cadre du cabinet dentaire.

Par ailleurs pour la troisième édition du Prix de thèse de l'UFSBD, les lauréates, les Docteurs Clémence Bertrand et Laetitia Cotton, ont consacré leur thèse à la littératie en santé orale et à l'impact de la transmission familiale inversée : de l'enfant vers les parents. Leur conclusion étant que les enfants peuvent être des vecteurs d'information fiables et sont capables de transmettre leur savoir à leurs parents.

De formidables ambassadeurs sur lesquels s'appuyer dans le cadre de la conception de développement de nouveaux programmes. Sans oublier l'apport de l'image qui bien souvent a autant de poids que les mots, sans oublier non plus l'utilisation du FALC (Facile à Lire et à comprendre) et l'apport du digital qui permet la diffusion de messages simples, visuels à une très large audience.

Pour le docteur Sophie DARTEVELLE, Présidente de l'UFSBD : « *Communiquer en santé bucco-dentaire auprès de tous en étant accessible par tous est un challenge que l'UFSBD relève depuis longtemps. La communication de proximité déployée dans toutes nos actions permet de s'appuyer sur certains facilitateurs et nous intégrerons les enfants dans les canaux importants à intégrer dans la communication vers les adultes avec un fiable niveau de littératie.* ».

Comme elle le fait depuis 50 ans, l'UFSBD est prête à relever le défi de la littératie en prévention bucco-dentaire.

[Accéder aux actes du colloque](#)

[Accéder au dossier de Pratiques Dentaires](#)

A propos de l'UFSBD :

Organisme officiel de la profession dentaire depuis 1966 et Centre Collaborateur de l'OMS, l'Union Française pour la Santé Bucco-dentaire (UFSBD) représente les **38 000 chirurgiens-dentistes** qui agissent au quotidien pour la santé bucco-dentaire de tous les français, **au sein de leur cabinet**. Grâce à la mobilisation de ses 15 000 membres, l'UFSBD se positionne également comme un véritable **acteur de santé publique en dehors du cabinet dentaire**. Son engagement sur le terrain, depuis plus de 50 ans, auprès des populations les plus sensibles (jeunes enfants, adolescents, femmes enceintes, personnes âgées dépendantes, personne en situation de handicap, personnes précaires...), en fait l'acteur principal de la promotion de la santé bucco-dentaire en France. Parallèlement, l'UFSBD accompagne depuis plus de vingt ans **l'évolution des pratiques professionnelles** des équipes dentaires grâce à une offre de formation aussi étoffée que professionnelle.

