



Santé bucco-dentaire des Français : les chirurgiens-dentistes tirent la sonnette d'alarme sur les maladies des gencives

26 juin 2025

- Selon le nouveau Baromètre Haeon-UFSBD de la Santé Bucco-Dentaire, **2 Français sur 3** rencontrent des **symptômes évocateurs d'une maladie parodontale (plus connue sous le nom de "maladie des gencives")**. Mais **85 %** avouent être mal informés ou totalement ignorants sur ces maladies.
- **99 %** des chirurgiens-dentistes estiment qu'il est urgent de mieux sensibiliser les Français aux risques de maladies parodontales.
- **97 %** des chirurgiens-dentistes assurent qu'une plus grande prévention permettrait de faire des économies sur les soins dentaires, en évitant des traitements lourds et invasifs.

Le premier Baromètre Haeon-UFSBD de la Santé bucco-dentaire en France¹ met en lumière l'enjeu prioritaire que représentent les maladies parodontales (maladies des gencives) dans l'amélioration de la santé bucco-dentaire des Français.

Menée avec Ipsos auprès de 2000 Français et 250 chirurgiens-dentistes au printemps 2025, l'étude souligne que **85 % de la population déclarent méconnaître ces maladies**. Cela explique que **2 Français sur 3 déclarent ressentir régulièrement des symptômes évocateurs des maladies parodontales sans pour autant être conscients qu'il s'agit d'une pathologie**, avec parfois un lien direct avec l'état de santé général.

Au regard de ce constat, **Haeon et l'UFSBD proposent 5 pistes pour améliorer la prévention, le diagnostic et la prise en charge des maladies parodontales en France** :

- Organiser une campagne de prévention nationale sur les maladies parodontales pour sensibiliser le grand public aux impacts de ces dernières sur leur état de santé général ;
- Impliquer davantage les chirurgiens-dentistes dans les réseaux interprofessionnels comme les CPTS ;
- Renforcer la formation en santé bucco-dentaire des professionnels ;
- Soutenir le développement d'actions de prévention bucco-dentaire pour « aller-vers » les populations à risque ;

¹ Étude menée par Ipsos sur un échantillon national représentatif de 2000 personnes âgées de 18 ans et plus du 21 au 26 mars 2025 et un échantillon de 250 chirurgiens-dentistes répartis sur l'ensemble du territoire, exerçant en France métropolitaine du 19 mars au 8 avril 2025

- Encourager la prise en charge par les complémentaires santé de deux bilans parodontaux aux âges charnières de la vie : l'un à 30 ans et l'autre à 50 ans.

Des Français particulièrement exposés aux maladies parodontales

Les maladies parodontales sont des infections bactériennes qui s'attaquent aux tissus de soutien des dents et à l'os. Celles-ci sont très répandues, puisque selon le Baromètre Haleon-UFSBD de la Santé Bucco-Dentaire en France, **2 Français sur 3 déclarent rencontrer régulièrement des symptômes évocateurs de maladie parodontale**, comme les saignements de gencives (33%), la sensibilité des dents (32%), ou la sensibilité des gencives (32%). Les chirurgiens-dentistes le confirment : 82 % rencontrent souvent des patients qui saignent des gencives lorsqu'ils se brossent les dents. Les plus âgés ne sont pas les seuls concernés puisque **72% des 25-34 ans** déclarent rencontrer, parfois ou souvent, des symptômes évocateurs de maladie parodontale.

Or, certains types de populations sont plus à risque que d'autres de développer une maladie parodontale : selon l'étude, **près de 3 Français sur 4 (73 %) présentent un profil à risque de développer une affection bucco-dentaire**, par exemple, les personnes atteintes de certaines maladies chroniques, les fumeurs, les porteurs de prothèses dentaires, ou encore les femmes enceintes. Mais **seul 1 Français sur 5 (19 %) présentant un profil à risque de développer une affection bucco-dentaire bénéficie d'un suivi médical renforcé**.

Un besoin urgent de pédagogie et de prévention sur des maladies parodontales méconnues

Un travail de pédagogie sur les maladies parodontales est nécessaire. En effet, malgré une prévalence élevée et des symptômes inquiétants, **85 % des Français ne savent pas ou pas précisément ce que sont les maladies parodontales**. La majorité des Français se dit mal informée sur les symptômes (56 %), les facteurs de risques (62 %) et les traitements existants sur les maladies des gencives (66 %), et **la totalité ou presque (99 %) des chirurgiens-dentistes estiment qu'il est essentiel de mieux sensibiliser les Français aux risques de maladies parodontales**.

Comme le déclare Dr. Benoît Perrier, chirurgien-dentiste et président de l'UFSBD : « *Les maladies parodontales sont un phénomène plus visible aujourd'hui du fait des résultats de la prévention des maladies carieuses qui se traduit par des adultes qui conservent de plus en plus leurs dents en bouche malgré l'avancée en âge. Pour l'UFSBD, c'est l'enjeu de santé publique prioritaire chez l'adulte. Ce Baromètre met en lumière l'urgence à agir ! Une prise de conscience est nécessaire et doit s'accompagner de mesures concrètes pour prévenir les maladies de gencives, si nous voulons faire progresser la santé dans son ensemble.* »

Renforcer la prévention des maladies parodontales via des campagnes de prévention et une collaboration interprofessionnelle renforcée

Les chirurgiens-dentistes s'expriment unanimement en faveur d'un renforcement de l'effort de prévention par différents canaux et une collaboration interprofessionnelle accrue. En effet, seul un tiers des chirurgiens-dentistes (33%) déclarent recevoir souvent des patients adressés par d'autres professionnels de santé. Afin

de renforcer la collaboration interprofessionnelle, les chirurgiens-dentistes plébiscitent donc l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques interdisciplinaires (89%), une collaboration renforcée avec les médecins généralistes (87%), la mise en place de protocoles de dépistage conjoints (87%) et une communication claire avec les pharmaciens (87%).

Au-delà du seul enjeu de santé, **97% chirurgiens-dentistes estiment aussi qu'une meilleure prévention des maladies parodontales pourrait générer des économies pour le système de santé, en évitant des traitements lourds et invasifs.** Ces économies pourraient en retour permettre d'améliorer la couverture actuelle des maladies parodontales, plébiscitée à 97% par les chirurgiens-dentistes.

Comme le souligne Céline Camilleri, Présidente de Haleon France : « *Au regard des résultats du Baromètre et des attentes exprimées par les chirurgiens-dentistes, Haleon et l'UFSBD ont émis plusieurs propositions à destination des pouvoirs publics pour améliorer la prévention, le diagnostic et la prise en charge des maladies parodontales. Il s'agit notamment de mieux informer les Français, à travers des campagnes de sensibilisation dédiées. Par ailleurs, le renforcement de la collaboration interprofessionnelle entre les soignants que les Français consultent le plus au quotidien (chirurgiens-dentistes, médecins généralistes et pharmaciens) est également primordial, car ce sont ces professionnels de santé de proximité qui sont les plus à même de déceler des symptômes évocateurs d'une maladie parodontale.* »

Découvrez l'intégralité du Baromètre Haleon-UFSBD de la Santé bucco-dentaire [ici](#)

À propos d'Haleon

Haleon (LSE/NYSE : HLN) est un leader mondial de la santé grand public, dont l'objectif est d'offrir une meilleure santé du quotidien, centrée sur l'humain. Le portefeuille de produits Haleon couvre six catégories majeures : la santé bucco-dentaire, les vitamines et compléments alimentaires, le soulagement de la douleur, la santé respiratoire, la santé digestive, et les soins thérapeutiques de la peau. Ses marques historiques, parmi lesquelles Advil, ProRhinel, parodontax, Polident, Sensodyne, et Voltaren, sont construites autour de la recherche scientifique, de l'innovation et d'une profonde compréhension de l'humain.

À propos de l'UFSBD

L'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD) est l'acteur de référence en matière de prévention et de promotion de la santé bucco-dentaire en France. L'UFSBD fédère les chirurgiens-dentistes autour d'une mission d'intérêt général : améliorer durablement la santé bucco-dentaire de tous, à tous les âges de la vie, en menant des actions de terrain, en accompagnant les professionnels de santé et en sensibilisant le grand public. Pour en savoir plus sur l'association : www.ufsbd.fr

Contact presse

Naomi Houllier – Agence Weber Shandwick - 07 64 89 66 54

Haleon-fr@webershandwick.com
